



专业学位授权点建设年度报告

(2022年)

学位授予单位	名称：中国石油大学（华东）
	代码：10425

专业学位类别	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年12月15日

编写说明

一、本报告按自然年编写。

二、授予学科（类别）代码、名称和级别按《2020-2025 年学位授权点周期性合格评估参评学位点名单》填写。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

四、本报告正文使用四号仿宋，纸张限用 A4。

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

中国石油大学（华东）工商管理专业学位（MBA）自2009年经教育部批准试办以来，坚决贯彻党中央和国家的教育方针，面向国家战略新兴产业和区域经济发展，服务山东新旧动能转换，坚持高起点和高标准办学，走品牌发展之路，立德树人、提升质量，不断提升办学质量和内涵底蕴。工商管理学科专业学位点招生规模逐年稳步增长，师资队伍建设和课程建设都取得了显著的成绩，是学校规模最大、联系行业和地方企业需求最紧密的专业硕士学位之一。2015年工商管理专业学位授权点通过教育部合格评估，2016年参加全国首次专业学位水平评估，在第八、九批100余所MBA培养院校中名列前茅，在山东10余所MBA培养高校中位列前三。2021年5月取得BGA和AMBA联合认证银牌会员资格，预计2023年BGA国际认证将取得重要进展。

本学位点的基本发展思路是“质量+品牌”，即“高起点、高标准、高质量，以质量为本，以特色求发展，走品牌发展之路”。在培养特色方面，结合学校的品牌优势和学院的学科支撑，以“行业+地方”为办学特色，致力于为国家能源战略和山东地方区域经济发展提供商业智慧和人才支持，提高学生综合素质和实战技能。在学位点管理方面，学习国内外知名高校MBA教育的成功经验，把握MBA教育特性，建立健全各项管理制度，实现规范化、信息化的教育教学管理；加强学位点工作团队建设，树立清晰的团队理念、行动路线和日常行为规范，严格管理，热情服务。凭借“一流的教学环境与服务、高品质的国内外名师课程、丰富的企业实践资源、深厚的校友文化传承”，本学位点十余年来赢得了广泛的社会声誉，培养出一批批石油石化企

业管理骨干和地方社会经济建设中坚人才。

（二）培养目标与培养方向简介

1. 培养目标

面向国家能源战略和黄河流域高质量发展战略需求，面向山东省区域经济社会发展需求，通过系统的理论教学及实践训练，培养拥有全球视野和高度社会责任感，掌握扎实的经济管理基础理论和系统的现代企业管理知识，具备卓越领导力及创新能力、管理能力，能够胜任能源企业及地方企事业单位中高级管理岗位的高层次人才。

2. 培养方向

(1) 战略与营销管理：以企业实际面对的战略问题或营销问题为研究对象，以先进的企业战略与营销理念为指导，掌握各种战略管理与营销管理的理论、方法和工具，能够承担企业战略的分析、制定、实施、评价等任务，或承担企业市场研究、营销体系构建、顾客行为分析、品牌管理、客户关系管理、电子商务系统的设计与运行等工作。结合环境敏感型行业的特点及战略管理理论与实践前沿，注重把社会责任纳入企业战略，促进社会可持续发展。

(2) 运营管理：在理解供应链的组成及物流、信息流与资金流基础上，掌握并运用相关理论、方法和工具来分析、设计并实施运营和供应链管理。能够胜任企业采购管理、电商运营、生产计划、供应链金融，质量管理、物流管理和风险控制管理等工作。

(3) 公司财务与会计：适应“大智移云”环境下财务与会计的数智化发展趋势，聚焦公司资金管理与会计控制，包括会计信息分析与数据应用、财务决策、预算管理及成本控制、纳税筹划等管理活动，并关注石油石化等能源行业和区域经济发展的特殊要求，致力于培养具有转型创新、协同共享、数据驱动、精益管理等财务变革理念且将财

务会计思维与业务经营、信息技术深度融合的高素质管理型财会人才，能够胜任现代企业会计数据分析、财务战略制定、投融资管理、预算与成本管理等相关工作。

(4) 人力资源管理：理解战略性人力资源管理的框架体系，能够制定企业的人力资源发展规划，有效实施招聘、培训、使用、评价与激励等活动，有效构建和谐劳动关系，能够胜任企业中高级人力资源管理专门工作，或与其他管理职能实现战略协同的相关工作。

(5) 项目管理：针对一次性和独特性的项目特点，综合运用管理科学、系统科学、行为科学及工程方法，结合数据科学和信息技术，科学制定项目决策，有效平衡项目工期、成本、质量等目标，科学制定和高效执行项目计划，有效控制项目风险，能够独立承担项目的策划、决策、评价、计划与控制 and 风险管理等工作。

（三）研究生规模及结构

2022 年，本学位点统考过国家线人数 225 人，参加复试人数 225 人，录取人数 209 人。分 6 个班级，青岛周末班 1-4 班，分别 31、31、31、32 人，合计 125 人；能源行业集中班 41 人；东营周末班 43 人。

截止到 2022 年 12 月，本学位点在校生 543 人，其中 2018 级 17 人，2019 级 26 人，2020 级 133 人，2021 级 157 人，2022 级 210 人。

本学位点在 2022 年分夏季、秋季、冬季进行三次学位申请，共有 106 人毕业，104 人获得学位，具体情况见表 1。

表 1 2022 年学位点毕业和学位授予情况

	2022 年夏季		2022 年秋季		2022 年冬季		合计	
	毕业	学位	毕业	学位	毕业	学位	毕业	学位
MBA	83	77	5	10	18	17	106	104

二、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

MBA 主要是培养综合应用人才，其主要科学研究为针对企业中的案例将理论与实践结合，进行研究和开发。2019 年-2022 年，MBA 案例入库 25 项。

（二）支撑平台

1. 软硬件设施

（1）专项资金提升教学设施

本学位点在东营园区有 4 个案例讨论室、1 个沙盘实验室，2 个高标准专用教室，配备了多媒体教学设备；在青岛校区有高标准 MBA 教学专区、MBA 办公室，案例讨论室、工商管理实验室和会计财务实验室。学术报告厅为 MBA 聘请全国知名学者和企业家到校提供硬件支持。

鉴于唐岛湾校区 MBA 教室投入使用已近 10 年，部分设备已不能满足线上线下混合式教学的最新发展要求，2022 年学校特批专项资金 万元用于 MBA 教室的设备升级改造。改造后的教室更加人性化、智能化，方便远程操作，并能实现双向实时交互，极大地提升了硬件设备的先进性。为线上教学改革研究奠定了必要的硬件基础。

（2）丰富的图书资料文献

目前唐岛湾校区图书馆共有馆舍 2 座，图书馆主馆建筑面积 2.9 万平方米，设有 3 个书库和 4 个阅览室，阅览区、研读区、休读区拥有座位资源 3873 个，实行以读者为中心的藏、借、阅、咨询一体化的服务模式。图书馆东馆建筑面积 1.8 万平方米，已启用的一层设有 8 个功能区，阅览座位 1000 个。为读者提供现代、开放、简约、大气的信息共享空间和学习交流空间。图书馆馆藏纸质图书文献 325 万册，中外文纸质期刊 1288 种，电子图书 203 万种，电子期刊 2.2 万

种，电子版学位论文 914 万种，数据库 100 个。

(3) 便利的校园网络接入及网络资源利用

MBA 学生在学校内的每个角落凭账号密码可登录学校无线网进行网上资料查阅，另图书馆和经济管理学院有专门的网络教室和供学生网上学习浏览。

MBA 专用教室每个座位配备有线网络接口，学生可以在教室登录互联网和校园网，利用学校图书馆和网络教育中心的任何电子资源。同时学校网络技术中心在教学区内提供 WIFI 无线上网服务。

2. 联合培养基地建设情况

本学位点先后与中国石油、中国石化、中国企业评价协会、中国太平人寿、民生银行、山东同泰集团、红岛汇科创中心、青岛蓝海股权交易中心等企业进行深度合作，建立了 18 个联合培养基地，为教师提供挂职锻炼、企业实践、企业管理案例的方面提供了坚实的基础。联合培养基地为 MBA 课程的移动课堂活动提供了良好的开展条件。以市场营销课程的企业移动课堂实践为例：任课教师带领学生深入走访校外企业实践基地——澳柯玛集团，通过参观和高管座谈，了解了企业的实际运营情况和营销课题，在教师的带领下进行了专题案例分析作业，企业高管再进入课堂进行点评等系列化设计，获得了优秀的教学效果。

表 2 联合培养基地一览表（部分）

序号	实践基地名称	所在产业	地理位置
1	青岛澳柯玛股份有限公司	家电产业	青岛
2	青岛惠城环保科技有限公司	高科技环保产业	青岛
3	青建集团股份公司	建筑房地产行业	青岛
4	山东海科化工集团有限公司	石油化工产业	东营
5	山东海欣万通控股集团	综合类业	东营
6	青岛万宝压缩机有限公司	机械制造产业	青岛

7	中国石油海洋工程公司	石油化工产业	青岛
8	胜利石油管理局	石油化工产业	东营
9	山东科瑞控股集团	石油化工产业	东营
10	中国石油山东销售有限公司	石油化工产业	青岛
11	明月海藻集团	高新技术企业	青岛
12	青岛瑞源工程集团有限公司	综合类企业	青岛
13	青岛蓝海股权交易中心	金融类企业	青岛
14	青岛海尔特种冰箱有限公司	家电产业	青岛
15	中国国检京诚检测集团	技术服务企业	青岛
16	中化石油（山东）有限公司	石油化工产业	青岛
17	青岛光谷高科技产业园	综合类企业	青岛
18	青岛红岛“科创汇”产业园	综合类企业	青岛

（三）奖助体系

为全面贯彻党和国家教育方针，落实立德树人根本任务，充分发挥典型引领和示范作用，激励非全日制研究生勤奋学习，积极参加各项科技竞赛、文体、社会实践活动，促进其全面发展，进一步提高研究生培养质量，根据《中国石油大学（华东）研究生培养机制改革方案(修订)》文件有关要求，结合我院实际，特制定《经济管理学院非全日制研究生评奖及立项实施办法（经管院发〔2021〕8号）》。

根据奖励情况，分为三种奖励类型，分别为课外专业实践项目奖励和资助、评优奖学金、“卓越人才专项计划”。针对不同类型分别设定了相应的奖助细则：《经济管理学院非全日制研究生评优奖励实施细则》、《经济管理学院非全日制研究生课外专业实践项目资助与奖励办法》、《经济管理学院非全日制研究生卓越人才专项计划实施细则》。其中卓越人才专项计划包括四类，技能提升专项计划、创业助推专项计划、管理提升专项计划、创新赋能专项计划奖励，最高奖励10000元，最低奖励3000元。研究生评优奖励包括：年度优秀研究生班干部、年度优秀研究生、省级优秀毕业生、校级优秀毕业生，

最高奖励 2000 元，最低奖励 500 元。研究生课外专业实践项目资助与奖励脑络：科技竞赛奖学金、优秀案例奖学金、优秀实践成果奖学金、文体竞技奖学金，最高资助或奖励 30000 元，最低资助或奖励 500 元。2022 年共计发放竞赛类奖学金 133000 千元，优秀毕业生奖学金 28000 元，优质生源奖学金 228000，品牌宣传奖学金 22000。

（四）管理服务

1. 专职管理人员配备情况

全日制研究生教育中心实行矩阵式管理，由分管非全日制研究生副院长统一领导，下设 MBA 中心、MPAcc 中心、MEM 中心，每个中心设有一名主任（其中 MPAcc 中心增设一名副主任）。随着非全日制研究生招生规模的增加，2022 年度招聘 2 名院聘人员，充实专业化管理团队，并重新对人员分工进行调配，将教学办公室和学位办公室分开，学生与校友办公室和综合办公室分开，除教学办公室为 1 人，其他办公室协助周末上课外，其余 4 个办公室均为 1 名主任加 1 名助理，共 5 个办公室 9 名专职工作人员，形成分工明确、各司其职的局面。

表 3 非全日制研究生教育中心新进人员情况

岗位	团队情况介绍
招生与品牌建设办公室助理	东北大学管理学硕士
学位办公室助理	新乡医学院医学学士

2. 研究生权益保证情况

为了保障学生的权益得到有效维护，针对学生从入校到毕业的各个环节中所能遇到的各类常见问题，出台关于教学、考勤、学位、就业、档案派送等系列制度编制成册。创新性的针对学生培养过程中的学生、导师和管理人员不同的群体对文件制度的不同需求出台《非全日制研究生手册》、《非全日制研究生导师手册》、《MBA 中心制

度汇编》，2022年9月份新生入学时对各项制度更新整理，让学生对所有的常见问题和困惑有制度可依，寻找最佳的解决途径和方式。

在制度起草、出台以及实施的过程中，通过问卷、座谈、研讨等方式广泛征求学生意见，通过建立的班委、班主任、学生工作负责人、学位点负责人、学院的5级有效沟通机制，将学生关心和急需解决的问题形成制度，并报学院党政联席会通过，必要时以学院红头文件来体现对于学生的重视和制度的规范。

制度出台后，会通过组织专门的MBA学生入学教育会议、MBA学生年度总结大会、MBA教育工作会议、MBA导师培训会议、MBA课程建设会议等各类会议，组织学生、老师和管理人员专项学习MBA日常学生管理的各项规定。

除建立系列制度之外，本学位点搭建全方位的沟通渠道保障学生的正常权益得到维护，管理部门通过电话、短信、邮件、QQ群、微信、官方网页多种方式与学生随时沟通。在周末上课期间，至少保证有一名服务管理工作人员在。

本学位点设置专门的学生与校友工作岗，学生工作负责人负责统筹学生事务，每个班级都由一名工作人员担任班主任，随时接待和处理各项学生管理事务。学位点负责人联系方式向学生公开，并与工作人员广泛加入每个班级的QQ群和微信群，不仅随时关注学生的动态，而且保持相当的活跃程度，极大地促进了班级活跃氛围，提升了班级凝聚力。随时接待学生的到访和咨询。凡是涉及学生切身利益的事项，中心工作人员都会通过班委会征求学生的意见，保证中心的决策符合大多数学生的利益。学生在日常学生中遇到的紧急和突发性棘手问题可以直接将问题发到院长邮箱，由院长直接进行沟通解决。2022年就一些学生关心的奖学金、评优以及论文问题都通过改该沟通机制得

到有效解决。

3. 在学研究生满意度调查情况等

本学位点为在校学生提供教学、学生活动、论文工作等各方面周到细致的服务，学校为在校非定向生免费缴纳学平险，并为所有在校生提供缴纳医疗保险的机会，将学生的评奖评优体系纳入整个研究生的奖助体系，2022年加大了各类活动支持、人文关怀、竞赛奖励等，通过扎实的办学和规范的管理，在校研究生满意度达到90%以上。

三、研究生培养与教学工作

（一）党建与思想政治教育

1. 思政课程与课程思政

本学位点坚持立德树人的根本任务，将对学生的思想政治教育贯穿到整个的学习过程。在新生入学时，进行入学导向教育，引导学生转变观念，尽快适应学生角色。在教学过程中开设《中国特色社会主义理论》及《马克思主义中国化》等系列课程，加强学生的思想政治引导和正确的价值观导向。在具体的教学过程中，将思想政治教育引入管理学、组织行为学、人力资源管理、企业社会责任等课程模块，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，构建全员、全程、全课程育人格局。

2. 思想政治教育队伍建设

本学位点设置专门的学生与校友工作岗位，统筹整个学生与校友工作，为每个班级设置班主任，及时与学生进行沟通交流，并配有心理学硕士毕业工作人员，加强学生的价值引领和舆论导向。学生与校友工作负责人每年根据学校安排参加学生工作队伍专项培训，提高学生管理工作的技能。

3. 研究生党建与校园文化建设情况。

学位点结合学生的实践教学加强对学生的党性教育，组织阅读红色经典、新生入校参观校史馆、选派部分同学到黄海学院进行雷锋事迹学习、联合青岛西海岸新区工委组织部共同开展党史学习教育暨“党建统领·校城融合”主题党日活动，组织学生赴中共青岛党史纪念馆参观学习。

为了进一步提升学生的凝聚力和团结合作意识，通过 MBA 品牌创意活动激发学生对石大 MBA 的向心力，通过组织年度总结大会，构建积极向上的校园文化。在教室走廊和学院办公室走廊设计和展示办学特色和校园学习、学生活动等情况，打造积极进取、不断开拓的品牌形象。

（二）师资队伍

1. 骨干教师及师资队伍规模

学位点师资队伍建设颇有成效。2022 年 MBA 指导教师 44 人，MBA 专任教师 49 名，外院师资 7 名。其中男女比例基本平衡（29:28），教授 22 人，副教授 30 人，讲师 5 人。拥有博士学位教师 46 人，硕士学历教师 11 人。组建管理学、管理心理学等课程团队。

2. 行业教师

本学位点聘请来自澳柯玛股份有限公司、青建集团股份公司、海尔特种制冷有限公司、浙江能源天然气集团有限公司、中石化第十建设有限公司、青岛地铁集团有限公司、中石油山东销售青岛公司等知名企事业单位的行业教师 32 人。行业教师拥有丰富的实践经验，拓展了研究生理论联系实际能力。

（三）课程教学

1. 核心课程任课教师团队

表 4 MBA 核心任课教师团队

课程名称	团队成员
管理学	李雷鸣、李宏勋
商业伦理与企业社会责任	齐建民、姜少慧
文献阅读与论文写作	渐令、王辉
管理经济学	王军、魏振香、李永波
会计学	丁红燕、田雪峰、付代红
组织行为学	黄昶生、栾琨
市场营销	车诚、张音、王爱玲
运营管理	邢伟、宋杰鲲、邓忆瑞
人力资源管理	司江伟、吕肖东
战略管理	郑海东、范水清
公司理财	孙燕芳、王爱东、刘广生
管理信息系统	范丽伟、刘丙泉、陈晨

2. 课堂教学

(1) 专业的授课方式：项目有周末上课和定期集中授课两种授课方式。其中普通班采用周末授课的模式，能源行业班采取定期集中授课的模式，在入学之后的两年课程学习期间，每年利用国家法定节假日安排 4-5 次来校集中面授，培养计划所有课程至少三分之二的课时安排在面授时间完成。线上授课时间一般安排在周末，且为保证课程连贯性，线上授课课时与面授时段尽量接续安排。

(2) 远程教学课程：2020 年开始受新冠疫情影响，本学位点开始在线课程资源建设，实行网络授课。2021 年开设能源行业班并招生，2022 年能源行业班全年稳定运行，采用线上与线下相结合的授课方式。包括管理学、管理经济学、中国特色社会主义理论与实践等课程在内的课程均采用线上与线下相结合的教学方式。

(3) 远程教学方式：远程教学的本质是教的行为和学的行为时空分离。我校 MBA 开设的能源行业班面向全国能源行业的学生，能源行业学生的地理位置分布决定了全部线下授课的授课方式不能完成全部教学任务。故而采用线上、线下相结合的授课方式。

3. 持续改进措施

(1) 修订培养方案：在学校下发培养方案修订通知后，在横向深入调研兄弟高校的基础上，将学院副教授以上职称教师的任课情况进行了全面整理；同时根据 BGA 认证的需要，在原有企业伦理课程的基础上增加了责任与可持续发展等课程；为加强领导力方面的技能提升，新增领导力与领导艺术课程；将原有的组织行为学升级为管理心理学，将国际贸易实务升级为国际商务管理。在新增的同时，删除了一批不符合管理实际和已经过时的课程，使得培养方案真正贴近最新的商业管理实际。通过这一系列举措，使培养的最基本纲领——培养方案真正得到了整合和提升。

(2) 借学院进行 BGA 国际认证的契机，对 MBA 教学和课程体系进行了整体课程课件内容等进行了责任和可持续发展的理念提升；对教学大纲进行了统一的格式规范；对全部专业课（包括必修课和选修课）课程内容用 L-O 模型进行了评级和规范。培养方案的整合提升也是 BGA 认证的重要和核心内容之一。

(3) 教材建设作为课程质量提升的重要抓手：教材建设是一项需要长期积累、不断推进的工作。通过教材建设工作的前期阶段的摸底、调研、组建团队等扎实的基础工作，明确了教材立项标准和工作推进方案，并对接 MBA 和 MEM 两个专业共 10 门课程任课教师进行逐一沟通组建教材编写团队。有 8 本非全日制研究生教材获得学校 2022 年规划教材立项，也是全校教材立项数量最多的学院。

表 5 2022 年度校规划教材立项列表

序号	教材负责人	教材名称	授课专业	课程性质
1	徐小峰	《能源项目风险管理》	MEM	选修课
2	李永波	《管理经济学》	MBA	专业核心课
3	刘慧	《领导力与沟通》	MEM	选修课

序号	教材负责人	教材名称	授课专业	课程性质
4	宋杰鲲	《能源系统工程》	MEM	专业核心课
5	孙燕芳	《公司理财》	MBA	专业核心课
6	田雪峰	《会计学》	MBA	专业核心课
7	黄昶生	《组织行为学》	MBA	专业核心课
8	郑海东	《战略管理》	MBA	专业核心课

(4) 两门课程获得校研究生精品课程立项。在任课老师们坚持不懈的努力下，多年的课程建设终结硕果，今年 MBA 有两门课获得校研究生精品课程立项：《战略管理》和《财务管理理论与实务》（现课程名为《公司理财》）。这也是第一次有 MBA 专业核心课列入该精品课程建设立项计划，标志着 MBA 的核心课程建设取得阶段性进步。

（四）导师指导

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

（1）严格落实导师遴选与审定制度，落实立德树人职责

根据 2022 年《关于实行硕士生导师资格审核备案制的指导意见》（中石大东学位[2022]4 号），学院修订《经济管理学院专业学位硕士生指导教师遴选与招生资格审定实施细则》，在《中国石油大学（华东）研究生指导教师管理办法》、《中国石油大学（华东）专业学位硕士研究生指导教师遴选审定办法》等相关规定指导下，组织导师选聘工作，并经学院学位评定分委员会审核。

严格执行导师招生资格年审和动态调整制度，每两年开展硕士生导师资格遴选，每年进行硕士生导师招生资格审定。2022 年本学位点入学人数大幅增加，为确保导师质量质量，特向研究生院申请增聘 2022 年具有会计专业学位招生资格的指导教师为 MBA 指导教师，在此基础上，本学位点 2022 年具备招生资格的导师人数上升为 44 人。总体来看，本学位授权点的研究生导师队伍结构合理，学术能力强，

指导学生经验丰富，指导质量有保障，学生反馈良好。

（2）加强导师培训，提升导师能力

学校推进实施“导师素养提升工程”，学校和学院联动推进导师培训和交流，助推导师发展成长。本学位点根据《关于开展2022年新晋研究生导师培训工作的通知》，组织新晋导师参加岗前培训会，熟悉研究生培养环节和导师职责。借助中国石油大学（华东）研究生导师网络培训，提升学位点导师的学术素养和能力。2022年1月组织导师培训会，汇报2021年非全日制研究生发展的基本情况与发展状况，其中研究生院阎子峰副院长做题为“传道授业，铸魂育人——做一名合格的好导师”专题讲座；6月组织经济管理学院非全日制研究生导师能力建设会，主要针对学院师资发展战略进行研讨，提升导师素养。承办“石大师说”系列导师沙龙讲座，在MBA教学、案例写作等方面邀请优秀导师进行经验分享。这些活动为研究生导师之间的交流提供了平台，切实提高研究生导师的业务能力和导师素养。

（3）科学导师考核，强化责任意识

学位点严守教育部《研究生导师指导行为准则》，并贯彻落实到考核环节，强化考核监督问责。学院制定科学的导师考核评价指标体系，以“立德树人”为根本，以质量为导向，把师德师风、业务水平和研究生培养质量作为导师评价的重点，突出对导师育人责任和岗位职责落实情况的考核与测评。建立完整的学位论文质量负积分监测记录，并作为导师下一年度招生指标分配的重要依据。学位点每年的导师招生资格审定和年终考核中对导师进行全面考核，并将考核结果作为导师资格遴选、招生指标分配、评优评先等的重要参考。

2. 行业产业导师选聘

本学位点进一步加大专业学位研究生行业产业导师选聘力度，行

业产业导师主要负责指导专业学位研究生开展专业实践训练，积极参与 MBA 研究生教育案例教学等课程建设与教育教学活动以及学位论文活动，为专业学位建设与发展提供建设意见。行业导师申报人在提交申请材料后，经学位点综合评价后，上报学位评定分委员会审批，审批通过后由学位点发放聘书，一般聘期为 3 年。

2022 年新增来自澳柯玛股份有限公司、青岛中石油昆仑胜利有限公司、中石化第十建设有限公司、中石油山东销售有限公司、益凯新材料有限公司等行业产业导师 5 人，续聘行业导师 2 人，联合培养导师队伍政治素质过硬，热爱研究生教育视野，实践经验丰富，在省内同行业中有较高的认可度和影响力，拥有丰富的实践经验，为 MBA 研究生提供实践指导。

3. 研究生双导师制情况

双导师制是专业实践高校展开的有力支撑。本学位点实施“校内学术导师+校外实践导师”实的双导师制：校内导师负责研究生学业和学位论文指导，从学业指导、论文选题、论文写作等放指导学生；现场导师负责学生实践能力和职业发展指导，必须具有副高级以上职称、副处级以上行政级别或大型企业高管。“双导师”队伍不仅强化了学生创新能力和实践能力的培养，也为学生提供了不同层次的就业指导，成为我校 MBA 培养质量的重要保证。

4. 导师指导研究生的制度要求与执行情况

学位点以《中国石油大学（华东）全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》、《中国石油大学（华东）研究生指导教师管理办法》、《关于实行硕士生导师资格审核备案制的指导意见》为准绳，明确导师是研究生培养第一责任人，强化导师立德树人职责，认真执行学校和学院相关制度。落实导师的选聘、培训和考核，加强对导师指导研

研究生的过程管理，保证培养质量，建立 MBA 指导教师负面清单，追踪从开题到答辩各个环节的导师指导情况，并与下一年度导师招生指标挂钩。根据 2022 年夏季毕业生调查统计，MBA 导师履职情况良好，将近 100% 的研究生表示会向新生推荐自己的指导教师，绝大多数学生对导师的指导过程评价为“满意”。

表 6 导师指导研究生制度

序号	制度名称
1	《经济管理学院专业学位硕士生指导教师遴选与招生资格审定实施细则》
2	《经济管理学院非全日制研究生导师招生指标分配办法》
3	《经济管理学院专业学位研究生联合培养导师聘任管理办法》
4	《中国石油大学（华东）校外兼职研究生导师选聘与岗位管理办法》
5	《中国石油大学（华东）师德考核办法（试行）》
6	中国石油大学（华东）全面落实研究生导师立德树人职责实施细则
7	《中国石油大学（华东）研究生指导教师管理办法》
8	《关于实行硕士生导师资格审核备案制的指导意见》
9	《中国石油大学（华东）博士、硕士学位论文抽检办法（修订）》
10	《关于研究生学位论文抽检中“存在问题学位论文”的处理办法》

（五）实践教学

1. 自主案例采编取得标志性成果

我院案例开发工作在多年持续的积累下，今年取得了重要突破。郑海东教授带领的团队采编的案例“从穷善其身至达济天下：京博企业社会责任践行之路”获评第十三届“全国百篇优秀案例”。作为案例届的奥斯卡奖，也是我们学院第二次获得此项殊荣。

几年来这项工作一直在持续推进，经过对教师的深入调研和了解，

开发一批对案例开发有热情的教师，不断跟踪了解困难，主动提供各种信息和培训资源。今年组织了 17 篇案例先后参加了百优和社会责任专项评选，截止目前已有 9 篇案例成功入库，数量是 MBA 项目创办以来入库最多的。

2. 实践课程效果初显

在培养方案修订中特别保留了实践性课程和比赛获得实践学分的接口。围绕国内 MBA 业内具有较大影响力的经营策略模拟、案例大赛、创业大赛这三大类赛事，分别开设企业经营策略模拟实训团队学习实践、社会活动与社会服务三门实践性课程。2022 年分别获得多个奖项。

3. 克服疫情影响，积极开展线上专题讲座

虽然由于疫情原因无法组织学生前往企业参观，并且极大的影响了企业高管进学校开展讲座，但是我们仍然积极开拓线上渠道，为学生开展了丰富多彩的线上专题讲座。例如邀请中国石油集团经济技术研究院院长陆如泉教授、浙江大学文科资深教授王重鸣、《国际石油经济》主编梁刚先生等陆续为非全日制研究生做讲座。讲座主题从全球能源战略市场动向，到领导力和管理心理学，内容广泛，充分体现了能源特色。

4. 积极相应学生的实际需求，开展文献检索培训

针对学生在论文写作阶段的文献检索的实际困难，结合开题和预答辩等环节评委的建议，积极联系校图书馆相关老师，为学生开展文献检索的专题培训。为了保证培训效果，提前在学生中广泛征集了论文写作方面的相关问题和困难，提供给培训老师，并针对学生特点与培训老师进行了专门的沟通。专题培训专门选在学生撰写开题报告之前，为同学们顺利检索文献并抓住本领域前沿研究提供了极大的帮助。

学生纷纷表示受益匪浅，希望能够连续开设相关的培训和讲座。

（六）学术交流

2022 年由于受疫情的影响，本学位点未组织线下学术交流，但通过黄岛商科讲坛、各类学术会议等平台，让学生能够通过线上参会的形式，加强学术水平。

（七）论文质量

1. 完善学位论文规范

学位点引导 MBA 学生学习《全国工商管理硕士（MBA）学位论文标准与规范》，规范学位论文写作。在学校《研究生学位论文书写指南》基础上，制定了《非全日制研究生论文书写指南》和《关于加强非全日制研究生学位论文格式审核的规范》，在外审阶段和答辩后对学位论文的格式进行规范审查。

2. 评阅规则和核查办法的制订及执行情况

MBA 学位申请人通过资格审查后，经导师审核同意，学位论文将进入论文评审阶段。本学位点学位论文评审按照学校研究生院的规定，实行 100% 双盲评阅，通过校际凡科送审平台送审 2 名论文评阅人。学位点要求论文评阅书必须是 985、211 高校的相关领域硕导。学位点将根据评阅人的评阅意见，进行答辩安排。论文评审意见的处理规则详见《中国石油大学学位授予工作细则》。若评阅意见中有一个“修改后重新评阅”，经学生申请、导师同意后，可选择送回原专家或加送两位新专家。

学位论文答辩由学位点组织。按照研究方向分组进行。答辩委员会由 5 名具有研究生导师资格或副高级及以上职称的同行专家组成。答辩委员会成员中半数以上具有研究生导师资格。答辩委员会成员中至少有 1 位相关实践领域的校外专家。对在本答辩组中答辩成绩排名

靠后的学生，进入答辩末位复审阶段，由复审专家组对论文进行集体评议，决定是否建议授予硕士学位。

3. 强化专业学位论文应用导向情况

工商管理硕士（MBA）学位论文选题来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。学位论文可以是案例分析报告、企业咨询报告、调查报告、专题研究等为主要内容，以论文形式呈现。在论文评审环节，要求外审专家从论文选题、采用的理论和方法、应用价值、综合能力、写作能力五个方面进行评议。校外导师同样需要对研究生的论文进行评议，强化学位论文应用导向。

4. 论文抽检、评审情况和论文质量分析

在2022年10月开题预评审环节，157名MBA研究生参加，其中3人未通过开题预评审；16人参加4月开题论证会全部通过，154人参加10月开题论证会，其中30人没有通过，延期半年后重新开题。学位点分别在2月、6月、12月组织三次预答辩，共计253人参加，具体情况见表7。

表7 2022年预答辩基本情况

时间	参加人数	通过人数	未通过	修改后通过	淘汰率
2月	32	25	7	0	21.9%
6月	9	7	1	1	11.1%
12月	212	93	63	待定	29.7%

2022年夏季批次学位申请，在论文外审环节，有9篇论文未通过论文评审，占送审MBA论文总数的9.5%。2022年9月批次学位申请中，有1篇论文未通过论文评审，占送审MBA论文总数的16.7%；在2022年冬季批次学位申请中，有2篇论文未通过论文评审，占送审MBA论文总数的9.5%。总体而言，论文质量不断提升。

在山东省和学校2020年度硕士学位论文抽检中，本学位点抽检

论文全部通过，无被认定为“存在问题论文”情形。

（八）质量保证

1. 培养全过程监控与质量保证

学位点制定系列文件，对 MBA 日常教学、考试管理、教学评价等进行规范，梳理教学质量保障的各环节要求，从多个方面构架完善教学质量保障系统。形成“顶层设计—推进落实—检测反馈—持续改进”运行模式的教学质量保证体系工作流程。为保证教学质量，MBA 项目引入多元化的评价主体对教学效果进行全方位、多角度的考察与评估。MBA 项目获批后，学校增设专业学位办公室，负责专业学位研究生教育的组织管理，保障教学实践秩序。在教学过程中，学校教学督导组随堂进行听课，记录课堂效果。引入 MBA 教育质量委员会、社会和用人单位等相关方的参与课程评估，形成良性互动的闭环。

学位点重视学位论文质量的全过程管理，2022 年修订了《经济管理学院非全日制学位论文开题实施办法》、《经济管理学院硕士学位论文预答辩实施办法》，加强开题报告和预答辩的审核力度。学校督导组作为质量保障体系的组成部分进行开题和预答辩巡查和跟踪。学院自主开发学位论文管理系统，从开题准备到答辩的各个环节进行监控，强化学位论文流程节点管理。

2. 加强学位论文和学位授予管理

严格落实《中国石油大学（华东）学位授予工作细则》、《关于规范硕士学位论文答辩末位复审工作的意见》等相关文件。为保障学位论文质量，本学位点研究生论文需经过“开题预评审—开题论证会—预答辩—论文外审—论文查重——论文答辩—答辩末位复审”等层层环节的质量管控。本学位点持续落实开题预评审制度，加大开题报告审核力度；推行预答辩制，坚持质量关口前移，预答辩不合格者不

能进行学位申请。建立优质论文评审专家库，通过论文评审平台，把控学位论文质量。从 2022 年起，论文评审工作包括修改后重评全部使用校外专家进行盲审，学位申请人可根据论文评阅意见和自身情况，自主选择送原专家或新增两位专家。重视论文学术规范性检测，严肃处理学术不端行为。邀请 985、211 高校的学术带头人和具有丰富实践经验、副高级以上专业技术职称的企业家、高管作为校外专家参与答辩。落实答辩末位复审制度，对答辩小组排名靠后的学位申请人进行复审。

2022 年夏季批次学位申请 98 人，其中未通过论文评审 10 人，未通过答辩 3 人，论文答辩末位复审 13 人，未通过答辩末位复审 8 人。2022 年 9 月批次学位申请 11 人，其中未通过论文评审 1 人，答辩末位复审 3 人。2022 年冬季批次学位申请 23 人，其中未通过论文评审 2 人，参加答辩末位复审 3 人，均未通过。

3. 强化指导教师质量管控责任

强化导师是研究生培养的第一责任人，导师在开题报告、中期检查、论文初稿、预答辩、论文查重和评审等环节的指导和审核均在论文系统进行，本学位点利用信息化手段加强对学位论文质量和学位授予等关键环节管理。通过经济管理学院学位论文系统，对学位论文进行全流程管理，设置时间节点把控论文写作流程，师生交流和导师审核意见全部留存可查。通过学校研究生信息管理系统，对学位申请资格、答辩信息、学位授予信息等重要信息进行管理。

建立学位论文负积分制，作为学位论文抽检的参考。对存在问题较多的导师进行提醒谈话，并与下一年度招生指标挂钩。

4. 分流淘汰机制

本学位点坚持质量检查关口前移，强化开题、中期考核和预答辩

的考核筛查作用。对未在规定年限内完成学业的研究生，依据《中国石油大学（华东）研究生管理办法》规定，进行退学。2022年，本学位点研究生7人退学。

（九）学风建设

1. 科学道德和学术规范教育开展情况

学位点高度重视科学道德和学术规范教育，申请学位研究生必须签署《诚信承诺书》。本学位点为2022级研究生编发内容全面、规则详实的研究生手册并组织学习，详细介绍中国石油大学（华东）对研究生学位论文学术规范性的纪律和要求。通过开展入学教学、科研诚信与学术规范课程、文献阅读与开题报告课程、学位论文答辩专题讲座等形式，引导学生坚持惟真惟实的学风，持续加强学术诚信教育、学术论文要求和学术规范指导，提高研究生学术素养。把学术道德教育和学术规范训练贯穿到研究生培养全过程。

通过研究生导师网络培训、导师培训会、导师能力建设会等方式，进一步强化研究生导师的工作规范，落实导师立德树人职责。

2. 学术不端行为处理情况

本学位点在2022年无论文抄袭、剽窃等学术不端行为。

（十）就业发展

1. 毕业研究生的就业率以及就业去向分析

本学位点2020年毕业106人，2021年毕业153人，2022年毕业106人。近五年毕业生的就业率均在95%以上，为中国石油化工行业和山东地方经济建设培养了大批优秀职业经理人和创业者。

表 8 2022 年 6 月就业率

专业	2022 年 6 月毕业生人数	定向就业	非定向就业		已就业(含定向就业)	就业率
			已就业	未就业		
MB A	83	66	15	2	81	97.59%

2022 届 MBA 毕业生就业情况，从地域分布看，毕业生中 94.4% 服务于山东本地，其中 49.06% 服务于青岛，30.19% 服务于东营，14.15% 服务于山东省其他地区。从行业分布看，16.04% 就职于石油及能源相关行业，10.38% 就职于制造业；19.81% 就职于银行为代表的大型金融机构，21.7% 就职于政府机关事业单位，6.6% 就职于服务行业。



图 1 2022 届 MBA 毕业生就业行业统计

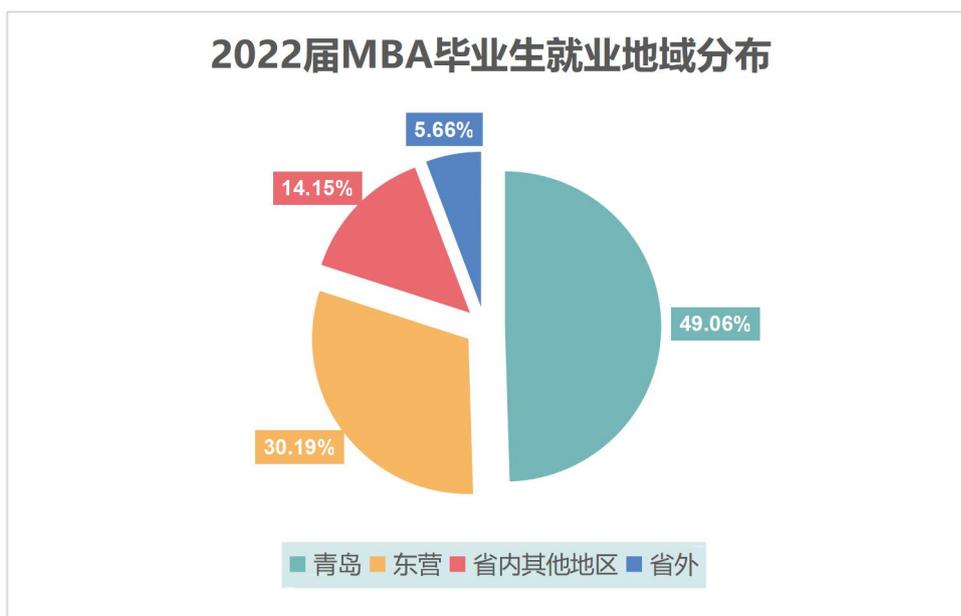


图 2 2022 届毕业生就职地域分布

2. 用人单位意见反馈

毕业生的高素质获得用人单位的高度评价，就业单位满意率较高，社会对该专业的评价较好。学位点通过走访和跟踪已毕业的研究生用人单位及其本人，了解到用人单位和毕业生对学位点满意度比较高，用人单位表示，通过 MBA 的学习，员工综合素质提升很大、执行能力变强。对 212 位校友的问卷调查表明，96.9%的校友认为 MBA 学习对其职业发展帮助很大；93.3%的校友对其在学校 MBA 项目对学历经历表示满意和非常满意，另外 6.7%的校友表示基本满意。



图 3 职业帮助发展调查和满意程度情况

3. 毕业生发展质量调查情况

发展质量调查情况针对前三年毕业生展开，毕业生职业生涯发展

普遍取得较好成就，成为企业相关领域的负责人或技术骨干。就业职位：副总及以上 20%，总监及部门主管 68%，技术岗位或基层员工 12%。经统计，经过三年的学习，36%学生毕业后职位有提升，66%学生毕业后薪酬有上升。

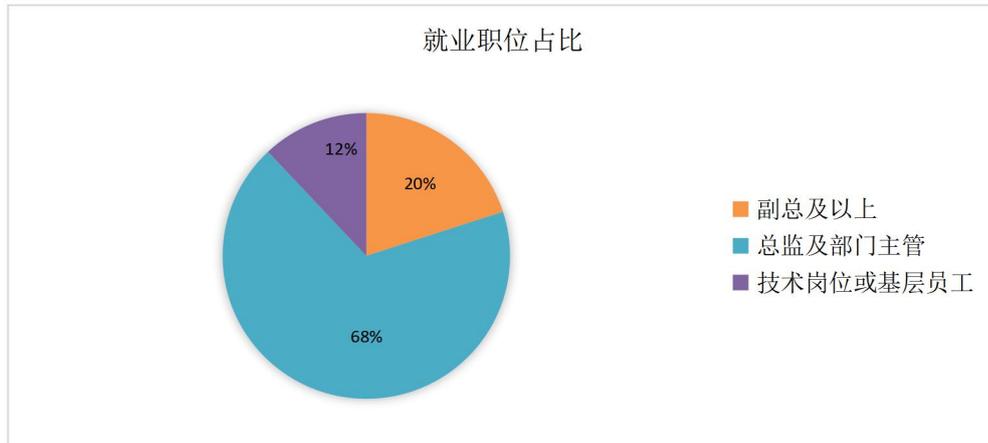


图 4 MBA 校友就业职位占比

图 4

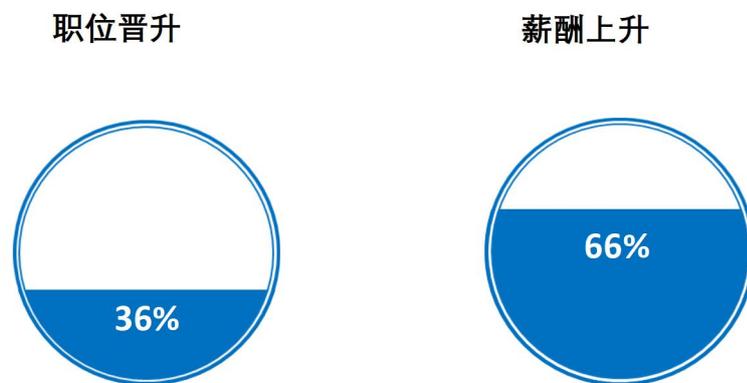


图 5 MBA 校友的职业晋升和薪酬上升情况

通过在中国石油大学（华东）系统地学习，不但可以提升自己的技能，而且普遍获得职位晋升加薪，10%的 MBA 毕业生薪酬涨幅超过 100%，有 14%的人在攻读 MBA 后薪酬涨幅在 50%~100%之间，19%的人薪酬涨幅在 30%~50%之间，29%的人薪酬涨幅在 10%~30%之间，28%的人薪酬涨幅在 10%以下。

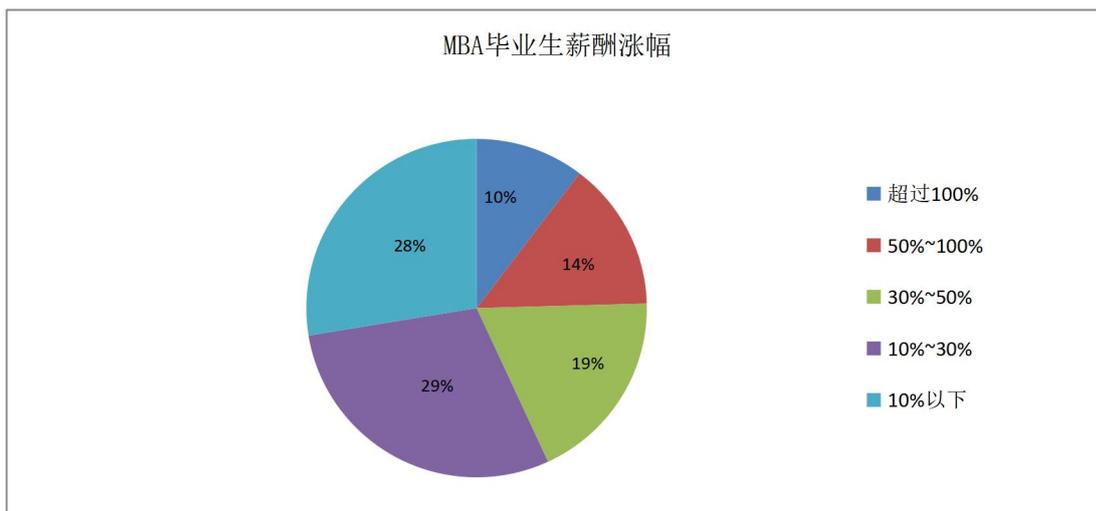


图 6 MBA 校友的职业发展情况（问卷调查、个别访谈）

四、学位点服务贡献典型案例

本学位点在 2022 年通过与澳柯玛集团签订校级联合培养战略协议, 双方就产学研达成合作, 就澳柯玛定向培养人才等实现初步合作, 与浙江能源集团交流走访, 达成双方在能源经济方面的初步合作意向。

五、存在的问题

1. 报考考生生源地局限。

历年来, 报考石大 MBA 和 MEM 的考生大部分集中在青岛和东营两地。青岛和东营是项目宣传的重点, 同时大部分考生考虑到上课方式的问题, 异地求学存在困难。

2. 网报之后放弃确认及弃考考生较多。

复习情况、对学历提升需求的程度、求学地点等方面均会影响考生忠诚度, 但是在报考初期, 中心并不能联系到每位考生, 无法提前提供备考服务和心理干预。

3. 学位论文质量有待进一步提升。每年延期毕业的 MBA 研究生比例较大, 究其原因主要在于学生对学位论文重视程度不够、时间投入不足、对导师指导落实不到位、部分导师给予指导修改意见关联性较低。每次答辩末位复审的数量仍较大, 说明学位论文质量有待提升。

4. 教材建设进度需要加强过程督促和考核。

今年立项的课程教材门数较多，每门课的课程情况和材料积累不同，对教材编著的过程管理需加强，以保证教材建设高质量完成。

5. 认证工作缺乏系统专业指引

BGA 认证工作是学院首次进行国际认证的探索，由于没有经验，一切尽在摸索中前进，在学院领导和认证团队的全力配合下，BGA 认证工作将于年底圆满收官。2023 年学院将在 BGA 工作中所存在的报告撰写指引、时间分配、专家指导、材料收集、各部门联络之中所存在的问题总结经验，在 GAC 和 APPEQ 认证中少走弯路，2023 年实现认证的双突破。

6. 中心制度建设有待加强

非全日制研究生教育中心前期已经有很好的制度建设基础，但由于非全日制研究生群体的特殊性和部门的独有性，在一些政策和制度的指定上存在一定的盲区，2022 年在领导的带领下已进行创新性的起草和制定文件取得了一定的效果，后续仍需加强和提升。

7. 软硬件设施亟需提升

2022 年经过前期的充分调研和协调，对青岛校区的 4 间多媒体教室进行了改造，一定程度上能够满足线上线下教学的需要。但由于预算经费有限，改造的并不彻底，部分设备采取的利旧，已过报废年限。非全日制综合管理平台前期已形成初步的建设报告，但尚未开展工作，2023 年由于预算收紧，校内并没有专门的预算资金，只能开拓校外资源。

8. 管理团队专业水平有提升空间

2022 年经过全新的分工和部署，引进 2 名新员工，加之经过一年的磨合，已形成各部门分工合理、各司其职的局面，但和国内顶级

商学院相比仍然存在很大的差距，今后将重视团队建设和业务能力的提升。

六、下一年建设计划

1. 2023 年学位点计划招生人数 182 人。为保障完成招生目标，着重推广学位点特色，加强与地方企事业单位联系，加强与能源类企业联系，多方面精准推广，服务考生。具体有以下几点：

(1) 促推广

1) 项目推广多样化。

加强新媒体、自媒体的推广力度，提高推广活动质量。继续推广 2021 年“空-地-人-车”四位一体推广计划，发布电台广播，投放高端写字楼多媒体广告，车体广告，联系校友、在校生和企事业单位。

2) 项目宣传精准化。

紧密结合项目愿景“建成能源行业和区域先进水平的非全日制研究生教育项目”，在投放广告时精准定位，以青岛和东营为中心，向周边扩散，逐步覆盖山东省，乃至其他省份。同时，加强对重点能源企业所在地宣传，选取更多试点区域推广 MBA/MEM 项目。

3) 文创产品细致化

结合其他高校优秀 MBA 项目手册，更新优化 MBA/MEM 项目手册，突出自身优势和特色。及时更新其他文创产品，广撒网，助力项目推广。

(2) 强联系

充分发挥校友、在校生的力量，加强与地方机关、企事业单位的联系。多走访、多交流，建立研究生联合培养基地，聘请高水平校外专家，推动石大 MBA、MEM 服务地方经济发展。

(3) 重“能源”

中国石油大学（华东）是教育部和五大能源企业集团公司、教育部和山东省人民政府共建的高校。石大 MBA、MEM 依托学校优势学科，依托五大能源企业，在“能源”方面有着先天的优势。在项目推广中，强调石大“能源”特色，重点推广石大 MBA 特有的“能源行业集中班”，吸引更多来自能源产业的高端人才。

（4）优服务

提升备考服务质量与效率，做好关键时间节点工作。

（5）继续推动项目的国际化认证

2022 年底学院预计通过 BGA 金牌认证。2023 年将继续开展 BGA 认证工作的持续性改进。在总结先前认证工作经验的基础上，争取通过 GAC 认证和 APPEQ 认证，实现学院在 MBA、MPAcc 和 MEM 项目在认证中的全面突破。

（6）持续改进非全日制研究生的软硬件建设

2022 年，通过对教师、学生、校友、学院领导层、管理人员等相关利益参与方调研和座谈，多次与开发商磋商协调，已初步形成非全日制研究生综合管理平台需求报告。2023 年将继续完善该需求报告，并对接多个国内经验丰富的软件系统开发商，协助分管副院长争取校外资金支持开发该系统，建成后将能够满足实现不同类型用户和不同设备的一键登录，涵盖招生、教学、学位、论文、就业、学生活动、职业发展、校友活动等集成化操作。提高非全日制研究生教育中心对教师和学生的服务效率。争取在 2023 年能开发系统中的学位和招生子系统。

（7）探索规范便捷的财务报销流程

2022 年非全日制研究生教育中心保障业务较多，涉及金额较大。报销群体涉及到学院教师、教工、在校生、相关业务公司，由于信息

不对称和部分群体对财务政策的不了解，在报销材料的准备中存在一些障碍。2023 年度将系统梳理报销材料和所需信息，解决各报销群体的盲区，提高报销的效率。

(8) 提高团队管理水平

目前非全日制研究生教育中心 9 名全职工作人员，学历结构和年龄结构较为合理，2 名新进员工也能够很好的适用工作岗位，2023 年度将根据工作需要和疫情形势，在不影响日常工作的前提下加强团队文化建设，并外派员工参加专项会议和培训，政策允许的范围内组织团建工作，提高团队的业务水平和综合能力。

学位评定分委员会主席（签字）：

学院公章：

年 月