



专业学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位 | 名称：中国石油大学（华东）
| 代码：10425

专业学位类别 | 名称：工商管理
| 代码：1251

授权级别 | 博士
| 硕士

2021 年 12 月 31 日

编写说明

一、本报告按自然年编写。

二、授予学科（类别）代码、名称和级别按《2020-2025 年学位授权点周期性合格评估参评学位点名单》填写。

三、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

四、本报告正文使用四号仿宋，纸张限用 A4。

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

中国石油大学（华东）工商管理专业学位（MBA）自2009年经教育部批准试办以来，坚决贯彻党中央和国家的教育方针，面向国家战略新兴产业和区域经济发展，服务山东新旧动能转换，坚持高起点和高标准办学，走品牌发展之路，立德树人、提升质量，不断提升办学质量和内涵底蕴。工商管理学科专业学位点招生规模逐年稳步增长，师资队伍建设和课程建设都取得了显著的成绩，是学校规模最大、联系行业和地方企业需求最紧密的专业硕士学位之一。2015年工商管理专业学位授权点通过教育部合格评估，2016年参加全国首次专业学位水平评估，在第八、九批100余所MBA培养院校中名列前茅，在山东10余所MBA培养高校中位列前三。2021年5月取得BGA和AMBA联合认证银牌会员资格，目前正在申请BGA和AMBA联合认证金牌会员资格。

本学位点的基本发展思路是“质量+品牌”，即“高起点、高标准、高质量，以质量为本，以特色求发展，走品牌发展之路”。在培养特色方面，结合学校的品牌优势和学院的学科支撑，以“行业+地方”为办学特色，致力于为国家能源战略和山东地方区域经济发展提供商业智慧和人才支持，提高学生综合素质和实战技能。在学位点管理方面，学习国内外知名高校MBA教育的成功经验，把握MBA教育特性，建立健全各项管理制度，实现规范化、信息化的教育教学管理；加强学位点工作团队建设，树立清晰的团队理念、行动路线和日常行

为规范，严格管理，热情服务。凭借“一流的教学环境与服务、高品质的国内外名师课程、丰富的企业实践资源、深厚的校友文化传承”，本学位点十余年来赢得了广泛的社会声誉，培养出一批批石油石化企业管理骨干和地方社会经济建设中的中坚人才。

（二）培养目标与培养方向简介

1. 培养目标

面向国家能源战略需求和区域经济社会发展需求，培养掌握坚实的经济管理基础理论和系统的现代企业管理知识，拥有全球视野和高度社会责任感，具备卓越领导力及创新能力、管理能力，能够胜任企事业单位中高级管理岗位要求，知识、能力、素质全面发展的高层次管理人才。

2. 培养方向简介

- (1) 企业战略：理解企业战略管理的内在逻辑，掌握企业战略管理的理论和分析工具，能够承担企业战略的分析、制定、实施、评价等任务，从事数字化经济背景下企业战略管理、公司治理、并购重组、跨国经营、企业文化建设等工作。
- (2) 营销与电子商务：具备先进的营销理念，掌握市场研究、营销体系构建、顾客行为分析、品牌管理、营销策略与客户关系管理、电子商务系统的设计与运行等方面的专业知识和方法，能够胜任企业营销策划、销售管理、品牌管理、网络及新媒体营销等专门工作，以及与其他管理职能进行战略协同的相关工作。
- (3) 运营管理：对企业生产运作系统进行设计、运行、维护和改进，

包括企业运营战略制定，新产品设计与开发，生产和服务设施的选址与布置，工作设计与作业组织，生产作业计划编制，库存与供应链管理，业务流程再造，质量管理以及精益生产等先进生产方式的运用等，能够胜任企业运作管理、研发管理、流程管理以及财务、营销、人事等跨职能应用的有关管理工作。

(4) 公司金融与会计：对企业融资、投资和利润分配活动，以及会计信息形成、分析、应用工作及纳税筹划活动等进行管理，包括公司融资、投资和股利分配决策，“大智移云”等科技进步对会计信息形成和应用的影响分析，全面预算管理及成本控制，企业纳税筹划等，能够胜任企业投融资管理、股利政策制定、会计核算与报表分析、成本控制、纳税筹划等管理工作。

(5) 人力资源管理：深刻理解战略性人力资源管理与和谐劳动关系，能够制定企业的人力资源发展规划，有效实施招聘、培训、使用、评价与激励等活动，能够胜任企业中高级人力资源管理专门工作，或与其他管理职能实现战略协同的相关工作。

(6) 项目管理：针对一次性和独特性的项目特点，综合运用管理科学、系统科学、行为科学及工程方法，结合数据科学和信息技术，科学制定项目决策，有效平衡项目工期、成本、质量等目标，科学制定和高效执行项目计划，有效控制项目风险，能够独立承担项目的立项论证、现场管理、风险与价值评估等工作。

（三）研究生规模及结构

1. 研究生招生

在“质量+品牌”的发展思路的指导下，招生数量持续增长，已由最初的 50 人左右扩大到现在的 150 余人，2021 年，学校拟将招生人数扩大的 200 人以上，形成规模效应。考生报名人数占全校研究生报考人数的 10%左右，占非全日制研究生报名人数的 50%左右，占非全日制研究生录取人数的 40%以上。报名人数和录取人数的比例始终保持在高于 4：1 的水平。

表 1-1 2018-2021 年 MBA 招生情况

年份	报名人数	复试人数	录取人数	实际入学
2018	423	160	130	127
2019	572	124	122	121
2020	499	145	138	138
2021	948	193	158	157

表 1-2 2018-2021 被录取考生联考成绩

年份	国家分数线	录取最高分	录取最低分	录取平均分
2018	165	239	165	188.09
2019	170	238	170	186.26
2020	175	233	175	191.12
2021	170	242	171	190.67

表 1-3 近 4 年（2018-2021 年）MBA 学员行业来源比例

生源行业分布	2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)	2021 (%)
制造业	19.68%	15.7%	13.04%	27.22%
金融银行业	25.2%	22.31%	14.49%	12.65%
IT 业	3.14%	5.0%	4.35%	4.43%
批发零售业	7.09%	9.1%	13.77%	2.53%
服务行业	14.17%	10.74%	5.94%	12.65%
教育培训	3.94%	5.0%	3.62%	5.06%
房地产及相关	1.57%	4.13%	3.62%	1.26%
运输、物流	2.36%	1.65%	7.25%	4.43%
其他	3.17%	6.55%	10%	8.89%

表 1-4 2018-2021 年 MBA 生源结构分析

入学时间		2018	2019	2020	2021
学生年龄 (按人数)	20-25	13	12	13	13
	26-30	87	82	71	70
	31-35	20	18	37	48
	36-40	6	6	9	24
	41-45	1	3	3	4
	46-50	0	0	0	0
	50 以上	0	0	0	1
总计		127	121	133	158
性别 (按人数)	男	70	59	72	75
	女	57	62	61	83
总计		127	121	133	158
工作年限 (按人数)	3 年	14	21	22	43
	4-6 年	70	57	48	44
	7-10 年	30	31	42	34
	11-15 年	10	9	15	27
	16-20 年	2	1	6	9
	20 年以上	1	2	0	1
总计		127	121	133	158
毕业高校 (按人数)	211 高校	27	35	24	14
	985 高校	10	2	12	7
	一本高校	57	40	44	88
	二本高校	23	29	35	43
	国外高校	0	1	1	1
	其它高校	10	14	21	5
总计		127	121	133	158

2. 在校生情况

截止 2021 年底，MBA 在校生 447 人，其中男性 232 人，女性 215 人，民族以汉族为主（441 人），朝鲜族 2 人，侗族、满族、土家族、回族各 1 人。2017 级在校生 11 人，2018 级 25 人，2019 级 121 人，2020 级 133 人，2021 级 157 人。

3. 毕业和学位授予情况

本学位点 2021 年度毕业 126 人，其中夏季批次毕业人数 96 人，九月批次毕业人数 3 人，冬季批次毕业人数 27 人。共有 6 名 16 级 MBA，18 名 17 级 MBA 和 102 名 18 级 MBA 获得毕业证书。2021 年度授予学位 125 人，其中夏季批次 90 人，九月批次 5 人，冬季批次 30 人，其中 2016 级 MBA6 人，2017 级 MBA19 人，2018 级 MBA100 人。

二、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

本学位点充分认定案例开发成果，鼓励教师进行案例开发研究。2021 年实现案例入库 7 篇，超过 2020 年的 5 篇和 2019 年的 4 篇。

本学位授权点充分发挥自身科研优势，深入企业，提供咨询建议，献智企业发展，近五年与中石油、中石化及地方企业进行了 10 项的横向研究，累积科研经费近 270 余万元，5 年累积师均经费为 25 万元/人。横向课题的研究成果一方面为企业提供多方位智力支撑，推动企业管理模式和机制体制改革，创造了巨大的社会和经济效益，另一方面为培养有能源特色、区域经济特色的研究生奠定了基础。

（二）支撑平台

1. 软硬件设施

（1）高标准 MBA 教室和配套齐全的教学辅助

本学位点在东营园区有 4 个案例讨论室、1 个沙盘实验室，2 个高标准专用教室，配备了多媒体教学设备；在青岛校区有高标准的高标准 MBA 教学专区、MBA 办公室，案例讨论室、工商管理实验室和会计

财务实验室。学术报告厅为 **MBA** 聘请全国知名学者和企业家到校提供硬件支持。2020 年由于招生规模扩大，原有教室容量不能够满足 **MBA** 教学，我校特批特种实验楼 A 用作 **MBA** 教学。

(2) 丰富的图书资料文献

目前唐岛湾校区图书馆共有馆舍 2 座，图书馆主馆建筑面积 2.9 万平方米，设有 3 个书库和 4 个阅览室，阅览区、研读区、休读区拥有座位资源 3873 个，实行以读者为中心的藏、借、阅、咨询一体化的服务模式。图书馆东馆建筑面积 1.8 万平方米，已启用的一层设有 8 个功能区，阅览座位 1000 个。为读者提供现代、开放、简约、大气的信息共享空间和学习交流空间。图书馆馆藏纸质图书文献 325 万册，中外文纸质期刊 1288 种，电子图书 203 万种，电子期刊 2.2 万种，电子版学位论文 914 万种，数据库 100 个。

(3) 便利的校园网络接入及网络资源利用

MBA 学生在学校内的每个角落凭账号密码可登录学校无线网进行网上资料查阅，另图书馆和经济管理学院有专门的网络教室和供学生网上学习浏览。

MBA 专用教室每个座位配备有线网络接口，学生可以在教室登录互联网和校园网，利用学校图书馆和网络教育中心的任何电子资源。同时学校网络技术中心在教学区内提供 **WIFI** 无线上网服务。

2. 联合培养基地建设情况

本学位点先后与中国石油、中国石化、中国企业评价协会、中国太平人寿、民生银行、山东同泰集团、红岛汇科创中心、青岛蓝海股权交易中心等企业进行深度合作，建立了 15 个联合培养基地，为教

师提供挂职锻炼、企业实践、企业管理案例的方面提供了坚实的基础。联合培养基地为 MBA 课程的移动课堂活动提供了良好的开展条件。以市场营销课程的企业移动课堂实践为例：任课教师带领学生深入走访校外企业实践基地——澳柯玛集团，通过参观和高管座谈，了解企业的实际运营情况和营销课题，在教师的带领下进行了专题案例分析作业，企业高管再进入课堂进行点评等系列化设计，获得了优秀的教学效果。

（三）奖助体系

1. 制度建设

为全面贯彻党和国家教育方针，落实立德树人根本任务，充分发挥典型引领和示范作用，激励非全日制研究生勤奋学习，积极参加各项科技竞赛、文体、社会实践活动，促进其全面发展，进一步提高研究生培养质量，根据《中国石油大学（华东）研究生培养机制改革方案(修订)》文件有关要求，结合我院实际，制定了《经济管理学院非全日制研究生评奖及立项实施办法》。

根据奖励情况，分为三种奖励类型，分别为课外专业实践项目奖励和资助、评优奖学金、“卓越人才专项计划”。针对不同类型分别设定了相应的奖助细则：《经济管理学院非全日制研究生评优奖励实施细则》、《经济管理学院非全日制研究生课外专业实践项目资助与奖励办法》、《经济管理学院非全日制研究生卓越人才专项计划实施细则》。

2. 覆盖面和奖助水平

卓越人才专项计划包括四类，技能提升专项计划、创业助推专项

计划、管理提升专项计划、创新赋能专项计划奖励，最高奖励 10000 元，最低奖励 3000 元。研究生评优奖励包括：年度优秀研究生班干部、年度优秀研究生、省级优秀毕业生、校级优秀毕业生，最高奖励 2000 元，最低奖励 500 元。研究生课外专业实践项目资助与奖励脑络：科技竞赛奖学金、优秀案例奖学金、优秀实践成果奖学金、文体竞技奖学金，最高资助或奖励 30000 元，最低资助或奖励 500 元。具体奖助详见附件。

（四）管理服务

1. 专职管理人员配备情况

本学位点现有 7 名专职管理人员，下设四个办公室，包括招生与品牌建设办公、教学与学位工作办公室、综合办公室/校友与学生事务办公室合署办公。各部门各司其职，协调配合，为学位点提供专业化的管理和服 务，具体职责如下：

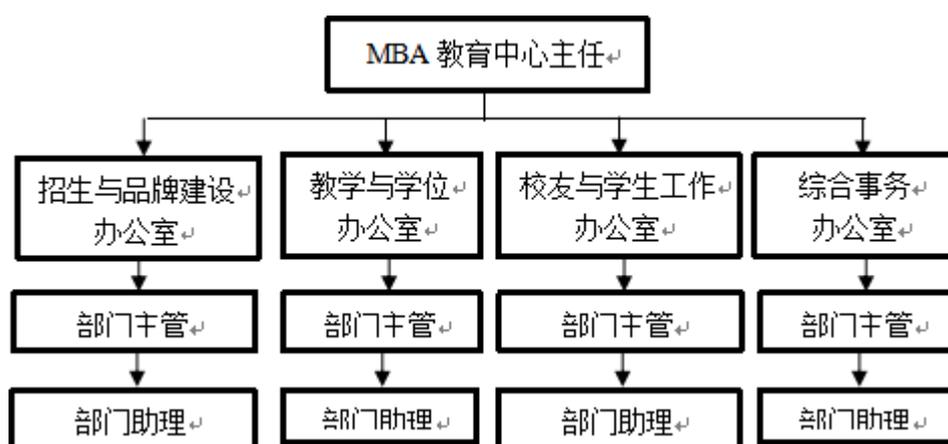


图 2-1 MBA 教育中心组织架构

招生与品牌建设办公室主要负责 MBA 项目与招生相关的推广性、程序性工作，同时致力于打造和提升 MBA 项目的品牌和质量。招生的推广性工作主要涉及招生宣传、校企合作、考生服务等事项；程序

性工作按照教育部考研的相关要求进行的网上报名、现场确认、初试、复试等事项；品牌建设主要是结合学校、学院和 MBA 项目的使命和愿景，凝练项目特色、激发项目优势、提高项目在行业和地域内的影响力、拓展项目在国内外的知名度等一系列的工作。

教学与学位工作办公室主要负责学位点教务管理、日常教学、学位工作。教学工作主要包括参与 MBA 培养方案的制订和修订、日常教学管理、师资与课程建设、实践教学等各项工作。学位工作主要包括导师遴选、学位论文开题、预答辩、答辩、导师培训、师生见面会、联合导师聘任等工作。

综合办公室主要负责中心内部管理制度的起草制定、会务及综合性活动安排、文件的归档、财务工作、各类教学设施的管理和维护等事项。校友与学生事务办公室主要负责学生的日常管理、学生活动的组织策划、评奖评优、学生就业工作及档案管理，校友活动策划及校友联络等各项工作。

为了提升学位点项目品牌和质量，对标国际一流 MBA 项目的水准，学院通过严格的招聘程序层层选拔出高水平且相对稳定的工作团队，团队各成员都具有国内外知名高校硕士以上学历，且来自于不同的专业，一定程度上对学位点的发展提供助力。为了打造 MBA 项目的专业化服务，本学位点拟于 2022 年度招聘 2-3 名专职管理人员，继续充实专业化管理团队。

本学位点管理团队坚持高标定位的管理理念，并在管理工作中不断完善和提升。确立了“追求卓越，通过为社会创造价值提升自身价

值”的团队理念和“质量+效率”的行动路线，即“快速响应，独辟蹊径，团队合作，善始善终；高标定位，锁定全程，落实细节，总结提升”。从日常行为规范着手，通过固化工作流程，执行规范操作，不断致力于工作方法和工作效率改进，在工作的过程中不断进行探索和创新。

2. 研究生权益保障制度建设情况

为了保障学生的权益得到有效维护，针对学生从入校到毕业的各个环节中所能遇到的各类常见问题，出台关于教学、考勤、学位、就业、档案派送等系列制度编制成册。创新性的针对学生培养过程中的学生、导师和管理人员不同的群体对文件制度的不同需求出台《非全日制研究生手册》、《非全日制研究生导师手册》、《MBA 中心制度汇编》，并在每年新生入学时对各项制度更新整理，让学生对所有的常见问题和困惑有制度可依，寻找最佳的解决途径和方式。

在制度起草、出台以及实施的过程中，通过问卷、座谈、研讨等方式广泛征求学生意见，通过建立的班委、班主任、学生工作负责人、学位点负责人、学院的 5 级有效沟通机制，将学生关心和急需解决的问题形成制度，并报学院党政联席会通过，必要时以学院红头文件来体现对于学生的重视和制度的规范。

制度出台后，会通过组织专门的 MBA 学生入学教育会议、MBA 学生年度总结大会、MBA 教育工作会议、MBA 导师培训会议、MBA 课程建设会议等各类会议，组织学生、老师和管理人员专项学习 MBA 日常学生管理的各项规定。



图 2-2 相关规章制度

除建立系列制度之外，本学位点搭建全方位的沟通渠道保障学生的正常权益得到维护，管理部门通过电话、短信、邮件、QQ 群、微信、官方网页多种方式与学生随时沟通。在周末上课期间，至少保证有一名服务管理工作人员在。

本学位点设置专门的学生与校友工作岗，学生工作负责人负责统筹学生事务，每个班级都由一名工作人员担任班主任，随时接待和处理各项学生管理事务。学位点负责人联系方式向学生公开，并与工作人员广泛加入每个班级的 QQ 群和微信群，不仅随时关注学生的动态，而且保持相当的活跃程度，极大地促进了班级活跃氛围，提升了班级凝聚力。随时接待学生的到访和咨询。凡是涉及学生切身利益的事项，中心工作人员都会通过班委会征求学生的意见，保证中心的决策符合大多数学生的利益。学生在日常学生中遇到的紧急和突发性棘手问题可以直接将问题发到院长邮箱，由院长直接进行沟通解决。

3. 在学研究生满意度调查情况等

本学位点为在校学生提供教学、学生活动、论文工作等各方面周

到细致的服务，学校为在校非定向生免费缴纳学平险，并为所有在校
生提供缴纳医疗保险的机会，将学生的评奖评优体系纳入整个研究生
的奖助体系，通过扎实的办学和规范的管理，在校研究生满意度达到
90%以上。

三、研究生培养与教学工作

（一）党建与思想政治教育

1. 思政课程与课程思政

本学位点坚持立德树人的根本任务，将对学生的思想政治教育贯
穿到整个的学习过程。在新生入学时，进行入学导向教育，引导学生
转变观念，尽快适应学生角色。在教学过程中开设《中国特色社会主
义理论》及《马克思主义中国化》等系列课程，加强学生的思想政治
引导和正确的价值观导向。在具体的教学过程中，将思想政治教育引
入管理学、组织行为学、人力资源管理、企业社会责任等课程模块，
将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，构建全员、
全程、全课程育人格局。

2. 思想政治教育队伍建设

本学位点设置专门的学生与校友工作岗位，统筹整个学生与校友
工作，为每个班级设置班主任，及时与学生进行沟通交流，并配有心
理学硕士毕业工作人员，加强学生的价值引领和舆论导向。学生与校
友工作负责人每年根据学校安排参加学生工作队伍专项培训，提高学
生管理工作的技能。

3. 研究生党建与校园文化建设情况。

学位点结合学生的实践教学加强对学生的党性教育，组织阅读红色经典、新生入校参观校史馆、选派部分同学到黄海学院进行雷锋事迹学习、联合青岛西海岸新区工委组织部共同开展党史学习教育暨“党建统领·校城融合”主题党日活动，组织学生赴中共青岛党史纪念馆参观学习。

为了进一步提升学生的凝聚力和团结合作意识，通过 MBA 品牌创意活动激发学生对石大 MBA 的向心力，通过组织年度总结大会，构建积极向上的校园文化。在教室走廊和学院办公室走廊设计和展示办学特色和校园学习、学生活动等情况，打造积极进取、不断开拓的品牌形象。

（二）师资队伍

1、整合校内优势学科优秀师资，打造跨学科和领域的课程教师队伍

在校内师资配备方面，在全校范围内选聘最优秀师资。整合了包含学校“双一流”建设学科在内，跨学科和领域的课程任课团队全部以课程组的形式建立师资培养梯队，课程组组长均由经济管理学院授课水平较高、企业咨询或项目研究经历丰富的资深教授或骨干教师担任，80%以上核心课程负责人具有教授或同等职称。然后根据师资梯队建设的需要吸收优秀青年教师加入。学院制定了《MBA 授课教师管理办法》，建立了 MBA 授课教师的选聘、考评和退出机制，对 MBA 授课教师实施动态管理，每学年组织一次 MBA 任课教师的公开遴选，具备以下条件者优先聘任：（1）主持过企业咨询或企业课

题研究项目；（2）一年以上企业工作经历或学院安排的挂职锻炼经历；（2）参加过全国工商管理专业学位教育指导委员会举办的 MBA 课程培训。

同时，学院通过外部引进和内部培养相结合的方式，不断提升师资队伍学历层次，改善师资专业结构和学缘结构。通过选派骨干教师到企业挂职锻炼或者进行专题调研，采写本土案例的办法，有计划地帮助 MBA 任课教师积累企业实践经验。

2、选聘兼职教授、联合培养导师等企业人士深度参与培养过程

选聘联合培养导师深度参与培养各环节，包括担任复试评委、任课教师、论文答辩专家等，通过各种形式与本校教师深入交流，与学校的教师团队形成了优势互补。通过指导学生的毕业论文和企业实训课程，加强商业和管理的实战训练，实现理论与实践结合，知行合一的培养目标。

近两年选聘续聘企业兼职教师 17 人，担任专题讲座教师或参与课程教学 18 人/次，专题示范课 1 次。

（三）课程教学

1、核心课程任课教师团队

表 3-1 MBA 核心任课教师团队

课程名称	课程负责人	团队成员
中国特色社会主义理论与实践研究	张荣华	张荣华、原丽红
商务英语	毛浩然	毛浩然、刘媛媛、陈效新
管理学	李雷鸣	李雷鸣、李宏勋、王娟
商业伦理与企业社会责任	周鹏	周鹏、姜少慧
文献阅读与论文写作	渐令	渐令、王辉、王勇

管理经济学	魏振香	魏振香、李永波
会计学	刘广生	丁红燕、田雪峰、付代红
组织行为学	黄昶生	黄昶生、栾琨
市场营销	车诚	车诚、王爱玲
运营管理	邢伟	邢伟、宋杰鲲、邓忆瑞
人力资源管理	司江伟	司江伟、王晓、吕肖东
战略管理	郑海东	郑海东、范水清
公司理财	孙燕芳	孙燕芳、王爱东
管理信息系统	刘丙泉	范丽伟、刘丙泉、陈晨

2、教学质量和持续提升体系

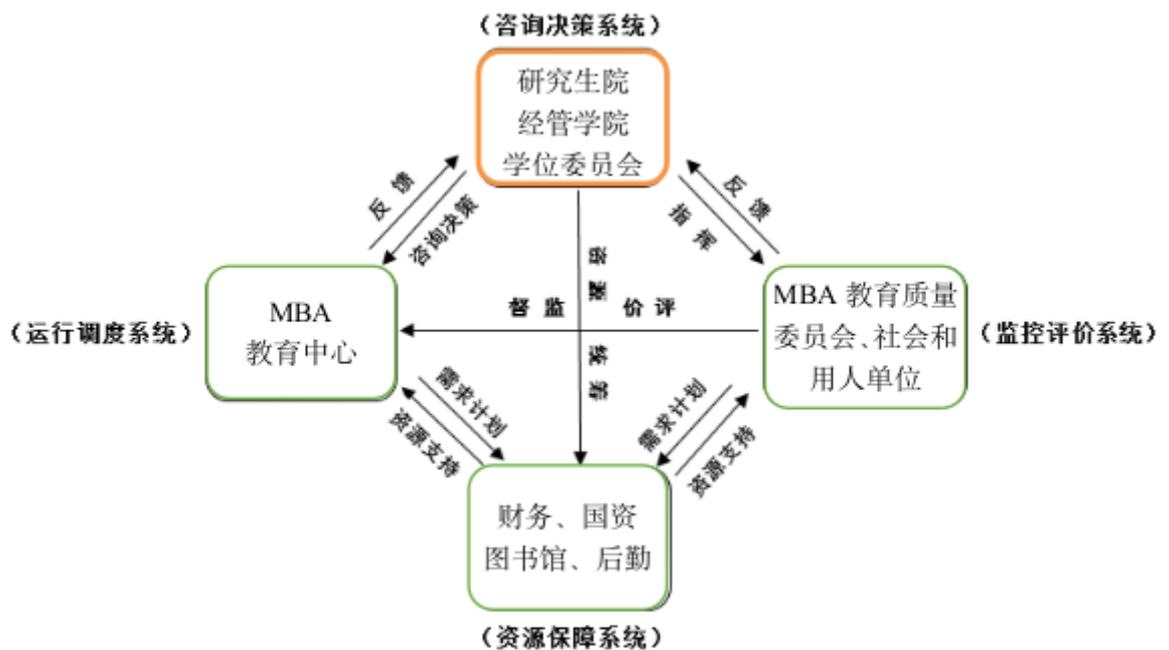
(1) 顶层设计

一方面，根据经济社会发展的总体趋势，提出了 MBA 人才培养总体目标，明确基本培养规格要求。修订了《中国石油大学（华东）工商管理硕士（MBA）培养方案》，新增了责任与可持续管理、材料能源与环境、自然灾害等课程，修订了教学大纲，明确各类别课程学分要求、毕业要求和学位授予标准，形成了具有特色的专业人才培养质量标准。

另一方面，建设与形成较为完备教学建设和教学环节质量标准。包括：，制定了《中国石油大学（华东）工商管理硕士（MBA）专业学位标准》；修订了课程建设、教材建设、案例开发管理办法，明确相关教学建设基本要求；修订完善了教师和教学环节基本要求及有关管理办法，明确了理论教学、实验教学、实习实训、毕业论文（设计）等教学活动和日常教学管理工作的主要环节质量要求；不断制定完善各类教学评价指标体系，对 MBA 教学成效、课程建设、课堂教学等形成了质量评估标准等。

(2) 教学质量保障组织建设

学院建立了咨询决策系统、运行调度系统、监控评价系统和资源保障系统四位一体的教学质量保障组织系统（图 2-3）。



①咨询决策系统——由校研究生院、学院党政联席会议、学院学位委员会等组成，主要针对 MBA 教学工作中的一些重大问题行使研究、咨询、指导和决策等职能。

②运行调度系统——以 MBA 中心为主体，负责 MBA 教学活动的安排和调控，确保教学秩序的稳定运行。

③监控评价系统——由 MBA 教育质量委员会、社会和用人单位等组成，依靠教学专家、教学督导和学生教学信息员队伍，开展教学督导、教学检查和专项评估等工作。

④资源保障系统——由校财务处、国有资产与实验室管理处、图书馆和后勤管理处等部门组成，负责教学所需的人、财、物等资源的统筹安排和管理。

(3) 管理制度整合完善

近年来，学校与学院系统梳理教学管理文件，制（修）订了 20 多个教学管理文件，内容涵盖教学建设、教学运行、学生管理、教师培养、质量监控和教学奖惩等教学管理工作各方面，确立了教学检查、教学督导、专项评估、培养质量跟踪、质量信息统计与分析、质量信息公开等一系列质量管理制度。本学年开学初将制度内容进行了整合，制作《MBA 学生手册》和《MBA 中心制度汇编》分别发给学生和 MBA 工作人员，用以规范学生教学管理和日常管理工作。

（4）坚持教学检查与专项评估相结合，实现人才培养质量的动态监控

首先，建立项目的质量保证体系，成立项目质量管理委员会，该委员会职责由学校 MBA 专业学位授权点研究生培养指导委员会承担。委员会 12 名委员组成，主席由学院院长担任，两名副主席分别由学院主管研究生工作的副院长和学位点负责人担任，委员包括 MBA 导师、授课教师和企业代表。其职责是对项目管理水平和人才培养质量进行评估，并提出有针对性的改进措施。

其次，坚持教学检查制度。每学期开设期中教学检查工作，组织期中学生座谈会，并选派专家对 MBA 课程授课、学位论文等教学内容开展检查。

再次，坚持开展课堂教学效果评价。班级成立 10-15 人组成的教学评价小组，在 MBA 教育中心的指导下具体实施教学评价工作。课程考勤合格的学生以无记名的方式对照各项教学评价指标给该门课程的授课教师打分。学期全部课程结束后，MBA 教育中心还要组织

学生按照教师授课效果的好坏对本学年所有课程的授课情况进行排序。

表 3-2 近 2 年在校生对核心课程评价结果

序号	课程编号	课程名称	平均分数
1	6084208	组织行为学	90
2	6084209	市场营销	95.5
3	6081210	运营管理	91
4	6084211	人力资源管理	93
5	6084212	战略管理	93
6	6083212	财务管理理论与实务	95
7	6082214	信息资源与信息管理	92

最后，强化教学环节关键点的管理与监控。一方面，加强考试环节管理与监控。MBA 课程的所有考试都严格按照《中国石油大学研究生考试管理实施细则》进行。为了便于维护考场纪律，MBA 课程考试都是使用学校大型教室作为考场，保证学生间隔空位就坐。现场安排两名学院教师监考，MBA 教育中心工作人员一般不承担监考任务。学生在考场要签到，监考教师要填写考场情况记录表，考试签到表和考场情况记录表和试卷一起存档。监考教师在考场严格执行考场纪律，一经发现违纪或作弊行为，如实记录在考场情况表，视情节给予通报批评、取消考试成绩、课程重修、延期毕业等处理。

3、教材建设情况

教材建设是课程建设乃至人才培养中的重要环节，MBA 任课教师在 10 余年的教学实践中积累了大量的教学案例和实践素材。编写适合本学位点特色的教材，是体现国家发展、能源行业、区域经济以

及我校办学特色的有机结合，同时也是加强课程思政建设的重要抓手，增强教学效果。学院大力支持 MBA 任课教师自主开发课程教材，积极协调学校研究生院等单位获得学校的立项支持；同时学院自筹资金，此次立项教材的出版经费，全部由学院直接拨付出版单位，每门教材出版经费预算 8 万元。首批规划 6 门课程预算 48 万元。

（四）导师指导

1. 导师选聘、培训、考核

经济管理学院根据《中国石油大学（华东）研究生指导教师管理办法》、《中国石油大学（华东）专业学位硕士研究生指导教师遴选审定办法》等相关规定，结合学院实际，出台了《经济管理学院专业学位硕士生指导教师遴选与招生资格审定实施细则》等制度文件，作为遴选专业学位硕士研究生指导教师的指导原则。

严格执行导师招生资格年审和动态调整制度，每两年开展硕士生导师资格遴选，每年进行硕士生导师招生资格审定。本学位点 2020 年具备招生资格的导师人数为 38 人，2021 年具备招生资格的导师减少为 35 人，2022 年具备招生资格的导师进一步减少为 33 人，主要是少许资深教授面临退休导致。总体来看，本学位授权点的研究生导师队伍结构合理，学术能力强，指导学生经验丰富，指导质量有保障，学生反馈良好。

学校推进实施“导师素养提升工程”，学校和学院联动推进导师培训和交流，助推导师发展成长。建立“思政教育、能力提升、导学关系、心理健康”四位一体的导师培训拓展体系，通过“线上+线下”

“自主+协同”的培训模式，实施导师全员、全方位、全过程培训。学院《经济管理学院专业学位硕士生指导教师遴选与招生资格审定实施细则》中明确要求，申请招生资格的硕士生导师积极参加学校和学院组织的硕士生导师岗位培训，新增硕士生导师必须按照学校有关规定参加岗位培训，取得上岗资格，才能招收培养专业学位硕士生。

为全面落实立德树人根本任务，提升导师素养，推进学院高质量国际化发展，经济管理学院承办的“石大师说”系列导师沙龙讲座第十一期。学位点导师积极参加，学习高质量国际化专业与课程建设。2021年11月28日，学校研究生院举办首届全国研究生导师核心素养提升高端论坛。这些活动为研究生导师之间的交流提供了平台，切实提高研究生导师的业务能力和导师素养。

学院制定科学的导师考核评价指标体系，以“立德树人”为根本，以质量为导向，把师德师风、业务水平和研究生培养质量作为导师评价的重点，突出对导师育人责任和岗位职责落实情况的考核与测评。学位点每年的导师招生资格审定和年终考核中对导师进行全面考核，并将考核结果作为导师资格遴选、招生指标分配、评优评先等的重要参考。严守教育部《研究生导师指导行为准则》，并贯彻落实到考核环节，强化考核监督问责。

2. 行业产业导师选聘

本学位点进一步加大专业学位研究生行业产业导师选聘力度，行业产业导师主要负责指导专业学位研究生开展专业实践训练，积极参与MBA研究生教育案例教学等课程建设与教育教学活动以及学位论文

文活动，为专业学位建设与发展提供建设意见。学院制定《经济管理学院专业学位研究生联合培养导师聘任管理办法》对行业产业导师的聘任条件、聘任程序、权利与义务、导师管理等方面进行规定。

2021 年度新增行业产业导师 5 人，现共有 48 名行业产业导师，主要是企业家、管理人才和技术专家。行业产业导师政治素质过硬，热爱研究生教育视野，实践经验丰富，在省内同行业中有较高的认可度和影响力。

3. 研究生双导师制情况

本学位点严格落实校内校外双导师制度，校内导师专注于研究生理论科研水平的提高，从学业指导、论文选题、论文写作等放指导学生，校外导师为研究生实践能力提升提供帮助。

4. 导师指导研究生的制度要求与执行情况。

本学位点导师严格遵守《研究生导师行为准则》、《中国石油大学（华东）全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》、《中国石油大学（华东）研究生指导教师管理办法》等制度，作为研究生培养的第一责任人，切实履行立德树人职责。2021 年学院编制了《师德师风建设文件选编》，组织师德师风教育大会，要求导师把立德树人放在研究生培养的首位，自觉树立良好师德风范和师德形象，遵守《新时代高校教师职业行为十项准则》、《中国石油大学（华东）教师职业道德规范》。

研究生的导师选配按照师生双向选择的方式进行。导师要对研究生进行思想政治教育和学业指导、学术指导、科研指导、就业指导、

心理指导等。本学位点要求导师指导研究生必须做到（1）每学期至少与研究生进行 2 次谈心指导，及时了解研究生的思想动态，（2）每学期至少组织研究生进行 1 次有关国家和学校战略、规划、制度等方面的理论学习，（3）指导研究生确定研究方向，定期开展课题组会议（4）指导研究生学位论文开题、学位论文写作、学术规范、答辩等相关工作，实时掌握研究生科学研究和学位论文进展情况，每学期至少安排进入论文阶段的研究生做 2 次进展报告，每月至少与研究生进行 2 次学术研讨，（5）加强对研究生学术道德规范教育，指导研究生养成严谨的学风和良好的科学素质。严禁一切弄虚作假和抄袭剽窃等学术不端行为，认真审核研究生的科研成果和学位论文，杜绝学术不端行为。

在《中国石油大学(华东)博士、硕士学位论文抽检办法(修订)》基础上，学院制定了《关于研究生学位论文抽检中“存在问题学位论文”的处理办法》，对在各级抽检中“存在问题论文”的导师进行相应处理。针对 2021 年对研究生学位论文学术规范性检测中文字复制百分比>50%的 2 篇论文，学院对论文指导教师暂停下一年度同类研究生招生，并追回其指导费。

（五）实践教学

1、开展案例立项工作，充分认定案例成果

为推动本土案例自主开发工作，学院对案例自主采编开发工作进行了单独立项，每篇案例给予 1 万元经费资助，优先推荐“全国百篇优秀案例”评选，同时对于结题的项目成果给予研究生招生名额追加

等激励措施。近三年学院先后进行了 26 项案例开发项目立项，近三年案例工作成果如下表所示。

在成果认定方面，对于获评全国 MBA 百篇优秀案例的，比照省部级二等奖，在院内津贴分配、职称评定等方面给予认定；对于获评山东省优秀案例的，比照厅局级二等奖给予认定。

2、开设“以赛代练”类实践课程

在总结历年学生参加各类 MBA 专业实践竞赛活动基础上，对培养方案进行了修订，围绕国内 MBA 业内具有较大影响力的经营策略模拟、案例大赛、创业大赛这三大类赛事，分别开设企业经营策略模拟实训团队学习实践、社会活动与社会服务三门实践性课程。2021 年分别获得 7 个奖项，其中获得全国一等奖 1 项，省级一等奖 3 项，全国三等奖 1 项，省级三等奖 2 项，山东省专业学位研究生实践成果一等奖 1 项。

同时，在“竞、优、才”奖助体系中将时间赛事设立成各类项目，充分调动了学生参与实践赛事的积极性。力求理论课程和竞赛实战结合；校内竞赛和全国大赛结合；学生工作实践和 MBA 课程实践结合。学院为学生和教师参加全国性的专业实践类竞赛活动提供资金、场地和人员方面的全力支持，通过正式的课程体系建立参赛活动的常态化、可持续的支持体系，为学生实践成果培育创造良好的条件。

3、充分利用实践教学基地资源开展移动课堂活动

积极加强和地方相关行业部门及企业的联系，落实合作实践教学基地 13 家，包括青岛啤酒集团、胶南开发区、东营经济技术开发区、

东营胜利工业园区等园区及澳柯玛集团、青岛惠城石化科技、青建集团、中国石油海洋工程公司、胜利油田、山东海科等大型企业。这些单位和企业不仅发挥了实践教学基地的功能，还为 MBA 项目提供了不少校外导师和专家资源，他们广泛地参与了 MBA 复试、专题讲座、论文答辩等培养过程。

2021 年，本学位点多次组织不同年级和班次的学生到实践教学基地及其他企业参访、考察、调研、讲座等活动。学生不仅可以直观的感受企业的实际运营情况，还能够在实际考察的过程中发现企业中存在的各种问题，并提出针对性意见和建议。

（六）学术交流

本学位点大力支持和推进研究生开展国内外学术交流活动，鼓励研究生参加各类案例大赛，提升案例分析与决策能力；鼓励研究生参加企业模拟竞争类大赛，帮助训练和提升研究生商业技能。2021 年本学位点组织多支研究生队伍参加第十四届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛，并获得优异成绩。

（七）论文质量

为提高学位论文的学术规范型，学院制定实行《经济管理学院专业性硕士学位论文规范》，对专业硕士学位论文的四种基本形式作出规范，修订《经济管理学院非全日制开题实施办法》《经济管理学院预答辩实施办法》，建立了严格评审机制，旨在促进专业硕士学位论文更加规范、格式更加统一，为学生撰写论文提供基本规范，为导师指导和评价论文提供基本依据。

学位论文开题和预答辩等工作按《经济管理学院非全日制开题实施办法》和《经济管理学院预答辩实施办法》的规定进行；学位论文的评阅、答辩和学位申请与授予等工作按《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和《中国石油大学（华东）学位授予工作细则》的规定进行

工商管理硕士（MBA）学位论文选题来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。学位论文可以是案例分析报告、企业咨询报告、调查报告、专题研究等为主要内容，以论文形式呈现。在论文评审环节，要求外审专家从论文选题、采用的理论和方法、应用价值、综合能力、写作能力五个方面进行评议。合作导师（校外导师）同样需要对研究生的论文进行评议，强化学位论文应用导向。

在山东省和学校 2021 年度硕士学位论文抽检中，本学位点抽检论文全部通过，无被认定为“存在问题论文”情形。用好学位论文外审手段，加强对学位授予的质量诊断。2021 年共有三个批次学位申请和审核，共 141 篇论文送审，其中通过论文外审 115 篇，未通过论文外审 10 篇，修改后重评 15 篇，重评后通过外审 9 篇，论文外审一次的通过率为 82.3%，整体通过率（包含重评后通过）为 90.1%。

（八）质量保证

1. 培养全过程监控与质量保证

本学位点遵循学科发展和人才培养规律，根据《一级学科博士硕士学位基本要求》《专业学位类别（领域）博士硕士学位基本要求》，

制定与本学位点办学定位及特色相一致的学位授予质量标准。2021年度本学位点根据专业硕士发展趋势、国家社会经济的需求和国际认证的要求，制定新版培养方案，做到培养环节设计合理，学制、学分和学术要求切实可行，关键环节考核标准和分流退出措施明确。实行研究生培养全过程评价制度，关键节点突出学术规范和学术道德要求。学位论文答辩前，严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求。

2021年学院学位评定分委员会和工商管理专业学位类别研究生培养指导委员会成功换届。培养指导委员会负责落实研究生培养方案、监督培养计划执行、指导课程教学、评价教学质量等工作。学位评定分委员会客观公正评价学位论文学术水平，切实承担学术监督和学位评定责任落实《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》《学位授予单位研究生教育质量保证体系建设基本规范》，把维护公平、保证质量作为学位点建设和人才培养的基础性任务。

2. 加强学位论文和学位授予管理

本学点设置研究生教育管理专职岗位，协助学院和导师，具体承担研究生学位授予环节质量管理工作。学位论文开题、中期考核、学位论文评阅、答辩、学位授予等重要记录档案留存全面及时、真实完整，强化学位授予全方位、全流程管理。严格落实《中国石油大学（华东）学位授予工作细则》，规范细化答辩流程，提高问答质量，增加答辩巡查小组，力戒答辩流于形式。学位论文实行公开答辩，答辩人员、时间、地点、程序安排及答辩委员会组成等信息在MBA网站公示。学位论文答辩委员会客观公正评价学位论文学术水平，切实承担

学术评价、学风监督责任，杜绝人情干扰。学位评定分委员会对申请人培养计划执行情况、论文评阅情况、答辩组织及其结果等进行认真审议，承担学术监督和学位评定责任。在 2021 年度学位评定分委员会审议决定因论文质量未达到硕士学位论文水平，缓授 8 名 MBA 研究生硕士学位（夏季批次 7 人，冬季批次 1 人），不同意授予 1 名 MBA 研究生硕士学位（冬季批次 1 人）。

3. 强化导师质量管控责任

导师是研究生培养的第一责任人，协助研究生制定个性化培养计划。导师严格把关学位论文研究写作、学术水平和学术规范性等，掌握学生撰写学位论文情况。关注研究生个体成长和思想状况，与管理人員密切协作，共同促进研究生身心健康。本学位点利用信息化手段加强对学位论文质量和学位授予等关键环节管理。通过经济管理学院学位论文系统，对学位论文进行全流程管理，设置时间节点把控论文写作流程，师生交流和导师审核意见全部留存可查。通过学校研究生信息管理系统，对学位申请资格、答辩信息、学位授予信息等重要信息进行管理。

学院建立科学公正的师德师风评议机制，把师德师风作为导师选聘的首要要求和第一标准。学院成立师德师风建设工作领导小组，并在 2021 年 10 月召开全院教职工师德师风警示教育大会，带领全体教职工学习《新时代高校教师职业行为十项准则》《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》等重要文件，结合大量典型案例通报了近期全国部分高校教师师德失范行为，对全体教职工进行师德师风

风警示教育。本学位点编发导师指导手册，明确导师职责和工作规范。定期对导师进行培训，确保政策、制度和措施及时在指导环节中落地见效。

4. 分流淘汰机制

本学位点坚持质量检查关口前移，强化开题、中期考核和预答辩的考核筛查作用。对不适合继续攻读学位的研究生及早按照培养方案进行分流退出，做好学生分流退出服务工作，严格规范研究生学籍年限管理。2021年度学校对1名2016级MBA研究生因超过最长学习年限作退学处理，对22名2018级MBA研究生作出第一次学业预警。

（九）学风建设

1. 科学道德和学术规范教育

本学位点严格贯彻落实《中国石油大学（华东）学风建设实施细则（修订）》和《中国石油大学（华东）学术道德与行为规范（修订）》，发扬学校“实事求是、艰苦奋斗”的校风和“勤奋、严谨、求实、创新”的学风，秉承学校“惟真惟实”的校训，弘扬石大精神，坚决反对不良学风，维护学术道德，净化学术环境，规范学术行为，促进学术交流，营造风清气正的育人环境和求真务实的学术氛围。

加强研究生学术道德与学术规范教育。本学位点做好研究生入学教育，为2020级和2021级MBA研究生编发内容全面、规则详实的研究生手册并组织学习，详细介绍中国石油大学（华东）对研究生学位论文学术规范性的纪律和要求。科学制定培养方案，严格落实课程要求，设置公共必修课《科研诚信与学术规范》，将学术道德、学术

伦理和学术规范作为必修内容纳入研究生培养环节；开设专业基础课《文献阅读与论文写作》，持续加强学术诚信教育、学术论文要求和学术规范指导，提高研究生学术素养。把学术道德教育和学术规范训练贯穿到研究生培养全过程。

2. 学术不端行为处理

落实《中国石油大学（华东）学位论文作假行为处理实施细则》和《关于开展研究生学位论文学术规范检测工作的意见》，对于学术不端行为严肃处理。答辩委员会切实承担学术评价和学风监督的责任，学位评定分委员会切实发挥学术监督和学位评定的作用。论文重复率检测仅作为检查学术不端行为的辅助手段，导师、学位论文答辩委员会、学位评定分委员会对学术水平和学术规范性把关。2021 年度学位申请和审核中，有 2 名 MBA 研究生学术规范性检测超过 50%，经学位评定分委员会认定构成抄袭，属于严重学术不端行为，取消这两位学生的学位申请资格，并对导师进行相应处理。

（十）就业发展

1. 毕业研究生的就业率以及就业去向分析

本学位点 2020 年毕业 106 人，2021 年毕业 153 人。近五年毕业生的就业率均为 100%，为中国石油化工行业和山东地方经济建设培养了大批优秀职业经理人和创业者。

从地域分布看，毕业生中 93.8%服务于山东本地，其中 53.3 % 服务于青岛，34.2%服务于东营，12.5%服务于山东省其他地区。从行业分布看， 27.22%就职于制造业；12.65%就职于银行为代表的大

型金融机构，20.88%就职于政府机关事业单位，12.65%就职于服务行业。

表 3-3 2020-2021 级 MBA 研究生就职行业分布

生源行业分布	(%)
制造业	27.22%
金融银行业	12.65%
政府机关、事业单位	20.88%
IT 业	4.43%
批发零售业	2.53%
服务行业	12.65%
教育培训	5.06%
房地产及相关	1.26%
运输、物流	4.43%
其他	8.89%

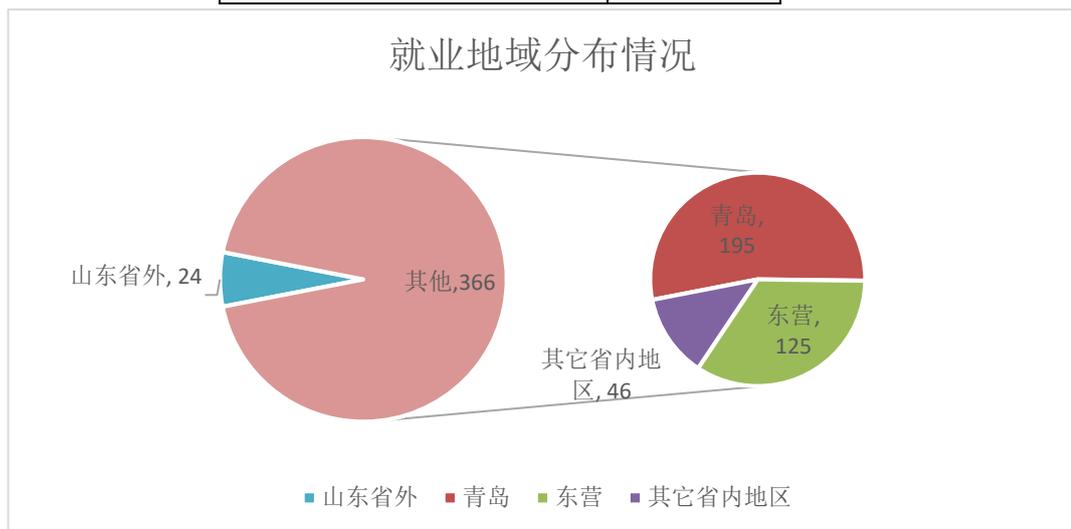


图 3-2 2020-2021 级研究生就职地域分布

2. 用人单位意见反馈

毕业生的高素质获得用人单位的高度评价，用人单位满意率 100%，社会对该专业的评价较好。学位点通过走访和跟踪已毕业的研究生用人单位及其本人，了解到用人单位和毕业生对学位点满意度比较高，用人单位表示，通过 MBA 的学习，员工综合素质提升很大、执行能力变强。对 212 位校友的问卷调查表明，96.9%的校友认为

MBA 学习对其职业发展帮助很大；93.3%的校友对其在学校 MBA 项目对学历经历表示满意和非常满意，另外 6.7%的校友表示基本满意。



图 3-3 职业帮助发展调查和满意程度情况

3. 项目社会认可度

本学位点经过十年的发展，主动咨询了解项目情况的社会考生越来越多，周边企业事业单位对项目的办学理念、管理水平和培养质量较为认可，并愿意以多种形式参与项目培养过程。凭借良好的品牌形象和办学实力，MBA 项目在行业和区域内的影响力逐年增强。2018 年起，黄岛区委组织部以红头文件形式免费为本学位点做招生推广工作，东营区委组织部也能在官网上推广本学位点。惠城环保科技有限公司与本学位点达成战略合作，不定期输送单位中层干部到石大 MBA 课堂进行学习。与中化石油山东有限公司共同打造“青领”工程，共同培养该单位青年领导干部。与鲁商集团、山东天元同泰项目管理有限公司、太平人寿、民生银行、海洋石油工程股份有限公司等

学位点与东营、青岛本地具有影响力的企业建立了广泛的交流合作关系。办学以来，包括胜利油田、华北油田、中化石油、海尔集团、澳柯玛股份、海油工程青岛公司、青岛惠城石化科技、青建集团、山东海科、山东海欣万通控股、山东天元同泰、山东天泰新能源等 50

余家企业以不同方式参与了 MBA 项目多方面的合作,形成了校企“双向合作、互利共赢的”局面,为 MBA 项目发展提供了多样化的办学资源。

4. 毕业生发展质量调查情况

发展质量调查情况针对近三年毕业生展开(一年很难获得发展质量状况),毕业生职业生涯发展普遍取得较好成就,成为企业相关领域的负责人或技术骨干。就业职位:副总及以上 20%,总监及部门主管 68%,技术岗位或基层员工 12%。

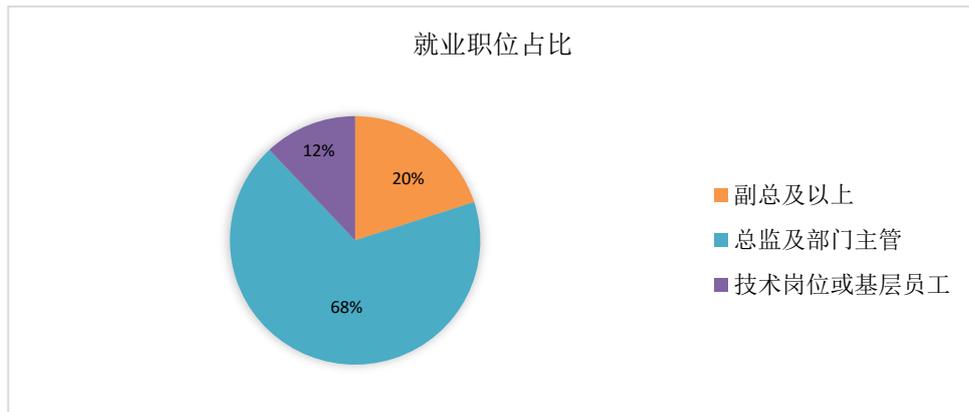


图 3-4 MBA 校友就业职位占比

并涌现了一批职业发展格外出色的校友,如 2019 级 MBA 在校生陶付文同学获得 2021 年度全国五一劳动奖章,天津市劳动模范。经统计,经过三年的学习,36%学生毕业后职位有提升,66%学生毕业后薪酬有上升。

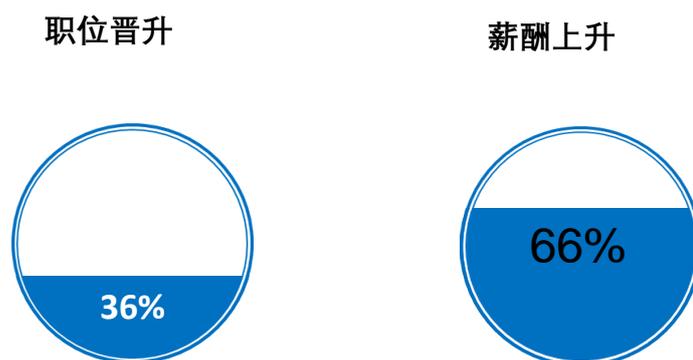


图 3-5 MBA 校友的职业晋升和薪酬上升情况

通过在中国石油大学（华东）系统地学习，不但可以提升自己的技能，而且普遍获得职位晋升加薪，10%的 MBA 毕业生薪酬涨幅超过 100%，有 14%的人在攻读 MBA 后薪酬涨幅在 50%~100%之间，19%的人薪酬涨幅在 30%~50%之间，29%的人薪酬涨幅在 10%~30%之间，28%的人薪酬涨幅在 10%以下。

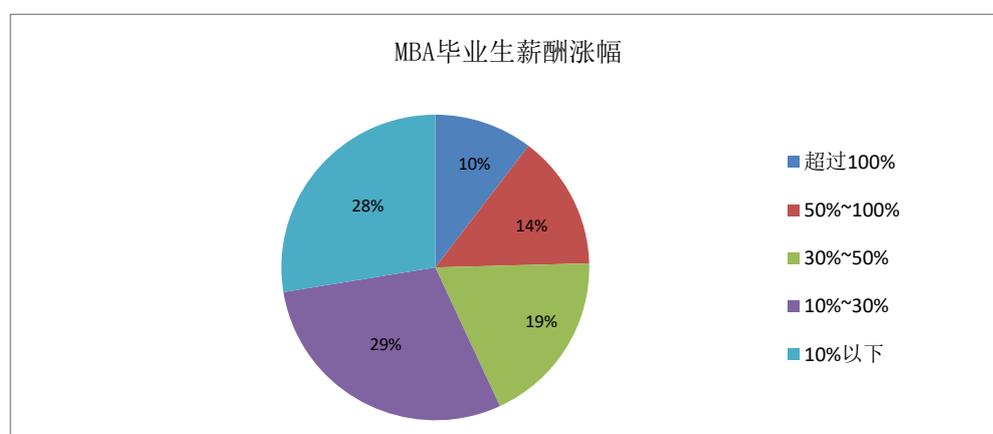


图 3-6 MBA 校友的职业发展情况（问卷调查、个别访谈）

四、学位点服务贡献典型案例

本学位点非常重视产学研融合，将管理学的理论知识在学生的实际工作中进行提升和应用，实现科研成果的转化，2019 级 MBA 学生陶付文，全国五一劳动奖章获得者、天津市劳动模范、海洋石油工程有限公司青岛分公司副总经理在负责世界级巴西 P67/70 项目过程中，

面临建造技术、吊装集成、风险管控、成本与进度权衡等多方面的技术挑战。通过创新应用工程项目集成管理（EPIM）的思想，对 35 万吨级超大型深水海上油气装置项目进行了针对性的管理优化改革。基于工程项目集成管理的理念，不仅在如此庞大项目中实现了组织的扁平化管理，还创建并实施了基于信息技术的高效信息管理平台，并且通过创新的项目进度管理措施有效抵御了疫情可能对项目带来的影响。保障了项目的提前交付和高效高质完成，刷新了同等规模 FPSO 的建造集成速度记录。通过 P67/P70 项目的应用实践取得的良好效果，为项目实现扭亏为盈奠定了良好的基础，推进了中国海油 FPSO 浮体业务的发展，为南海深水油气田开发完成了重要的管理方案、人才储备，对我国开发深水气田具有重要意义。通过工程项目集成管理（EPIM）的思想，针对问题进行管理创新，实现精细、简单、高效的过程控制。陶付文同学也凭借本成果获得了 2021 年度山东省专业学位研究生优秀成果一等奖。

五、存在的问题

1. 能源特色在培养环节的体现不够深入

学位点办学特色重点强调在高标准严要求之下学生自主能动性促进与培养，没有突出人才培养的目标结果导向，对于学生应当达到的标准、在社会和企业中承担的角色没有清晰的描述，特色彰显不够鲜明，需要进一步总结和提升。特别是能源行业班的培养，尚处在摸索阶段，未能将行业特色与培养方案和课程体系进行深入的结合。在下一步的工作中，要努力总结经验，深入探讨，争取达到定制化培养

的战略目标，将行业特色进行切实的落实和细化。

2. 实践教学方法和模式仍较为单一

移动课堂等教学内容和形式不够丰富多样化。主要原因是实践教学基地的联络和合作方式不够深入，应大力调动实践教学企业基地的积极性，深入挖掘实践教学领域并于相关任课教师沟通，争取更多的教师多参与实践教学项目，提高实践教学的多样性和教学满意度。

3. 立足本学位点获得立项的教学改革项目数量较少

主要原因是本学位点的教学难度较大，与企业实践结合紧密，教学改革整合提升对教师提出的要求更高。在下一年度的工作中，应积极为教师提供相关的辅导和支持，提高教师申请此类项目的积极性。

4. 软硬件设施需要更新

MBA 专用教室在满足 MBA 上课的情况下，支持学院全日制研究生和其他非全日制研究生上课，使用频率非常高，设备早已过 5 年折旧期限，机器老化，维修成本较高，需要进行更新和维护。办公室一体化系统需要更新和维护，目前没有针对非全日制研究生的开发个性化的系统，日常教学、学生就业基本上是使用学校系统，学院开发的论文系统运行速度比较慢，日常排课需要人工进行，班级日常管理和维护依托 QQ 和微信等工具略显零碎化。

5. 学位论文整体水平有待提高，论文类型单一

虽然近几年学位论文水平有所提高，但整体水平仍有待提升，优秀论文较少。论文类型以专题研究为主，调查研究报告、企业诊断报告和商业案例分析等类型极少，原因在于导师对论文其他类型的指导

需要经验，指导和评审其他类型问题存在一定难度。本学位点将加强导师培训，邀请其他高校知名导师传授写作和指导经验，提高导师指导水平。

六、下一年建设计划

2022年，本学位点将结合质量巡检中存在的问题，以BGA金牌国际认证和AMBA国际认证为标准，以质量和品牌为目标，全面提升学位点的办学质量和水平。在努力推进“新文科”教育的背景下，进一步强化能源行业培养特色，多方面寻求培养质量提升的抓手，切实提高本学位点的培养质量和整体满意度。严格执行学位授予全方位、全流程管理，抓住学位论文开题、中期考核、论文评审、答辩、学位评定等关键环节，细化流程，做好关键环节记录归档。完善考核组织流程，加强和严格课程考试。完善和落实研究生分流退出机制。

1. 进一步总结和凝练办学特色

MBA合格评估和质量巡检之后，针对MBA项目办学特色提炼不够的问题，结合学校服务于国家能源战略、服务于区域经济发展的使命，紧密联系学院服务地方和社会的职能，进一步提升和凝练MBA项目的办学特色，依托“BEST”课程体系

(Business+Energy+Sustainability+Technovation)，以“商业+”为培养模式（即高层次管理人才所应掌握的管理类知识、管理综合素质、实践创新能力、社会责任感）和“能源+”的办学特色（依托石油大学在能源行业的优势，在课程内植入各类能源特色通识课，打造具有能源知识储备的管理类人才）。

制定能源行业班专属培养计划，特别是在选修课程的设置和专题讲座教师选聘上下功夫，实现能源行业管理特色落地，实现能源行业班的定制化培养。

2. 推动国际化认证，提高品牌竞争力

从 2018 年开始，学院启动项目的国际认证，以认证推动项目的国际化建设。学院先后获得 AACSB 会员资格和 BGA 铜牌会员资格。2020 年 BGA 认证进入实质阶段，目前已获得银牌认定资格，并获得金牌认证直通车，2022 年上半年预计获得 BGA 金牌认证资格，并获得 AMBA 认证。在认证过程中，不断地以认证标准来规范和完善 MBA 项目建设，不断提升项目的办学质量和水平，提高本学位点的品牌竞争力，为学生就业求职提供支撑。

3. 提升教学的硬件设施建设

根据 2021 年的调研和询价，对标国际认证的基本办学条件，紧跟多媒体现代化的发展趋势，已向学校提交近 50 万的预算用于改造 MBA 教室多媒体设备，包含智慧黑板、激光投影、智能声控系统等，争取能够达到目前省内一流的多媒体教学水平。根据教师、学生、管理端的不同需求，结合日常工作的需要，前期经过与多家系统开发公司进行洽谈和询价，向学校提交近 50 万预算用于开发研究生多功能一体化集成系统，实现学生一键登录各类系统，账户密码共享，教师登录端实现课程、论文指导等环节的数据实时更新。通知、新闻、公告等一键实现共享，避免重复操作。实现教学、论文、学生活动等环节一体化集成式操作。

4. 强化实践教学，持续推进案例开发和教学改革

加强培育自主案例开发，积极引导教师进行案例采编和已有案例打磨提升，并在课堂首先积极使用案例，多方收集此类培训信息，鼓励教师参加案例教学培训，提升案例教学和自主开发水平。

开展教学改革项目申报培训和指导，积极鼓励教师本学位点相关的教学改革项目申报，提高教学改革成果转化，从而进一步提升任课教师的教学积极性。

5. 提升学生职业竞争力

积极组织学生参加有利于提高综合能力的活动和各类管理实践活动。如参加专项科技竞赛、全国MBA联盟大会和山东MBA发展论坛，与国内外知名高校的MBA学生进行互动交流。鼓励并组织学生考取全国范围内统一认证的证书和国际赛事，如中国MBA企业案例大赛，光明优倍”杯中国MBA创业大赛，提高学生在就业市场的竞争力。

6. 充分挖掘在校生、校友资源

充分利用联合会、校友会，促进学生间的交流沟通，为学生积累人脉资源建立渠道；树立在校生、校友优秀典型，为学生职业发展规划树立榜样，促进学生向优秀看齐，从而提高学生的职业发展质量。